

716 - BILANCIO SOCIALE

Data chiusura esercizio 31/12/2025

PSIQUADRO SOCIETA' COOPERATIVA - IMPRESA SOCIALE

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale: PERUGIA PG VIA SANDRO
PENNA 22

Codice fiscale: 02609350547

Forma giuridica: SOCIETA' COOPERATIVA

Indice

Capitolo 1 - BILANCIO SOCIALE	2
Capitolo 2 - VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA	31



Bilancio Sociale 2025

Psiquadro Società Cooperativa Impresa Sociale

PSIQUADRO

1

Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	3
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	7
Aree territoriali di operatività	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	9
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	9
Contesto di riferimento	9
Storia dell'organizzazione.....	9
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	13
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	13
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi.....	13
Modalità di nomina e durata carica	14
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	14
Tipologia organo di controllo	14
Mappatura dei principali stakeholder	14
Presenza sistema di rilevazioni di feedback	16
Commento ai dati.....	18
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	18
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	19
Composizione del personale	19
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	20
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori	20
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”	21
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	22
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	22
Output attività.....	25
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	25
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	27
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati..	27
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	28
Capacità di diversificare i committenti.....	28

8. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE29

9. MONITORAGGIO SVOLTO DALL’ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE.....29

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Il 2025 ha rappresentato per Psiquadro un anno di sviluppo e maturazione strategica, nel quale l’impresa ha consolidato il proprio posizionamento nel panorama nazionale e internazionale della comunicazione della ricerca. Attraverso la prosecuzione dei progetti già avviati, l’evoluzione di format

riconosciuti e l'attivazione di nuove collaborazioni, Psiquadro ha continuato a favorire l'incontro tra cittadini, scuole, giovani generazioni e comunità scientifica, promuovendo percorsi educativi, culturali e professionali capaci di generare valore per i territori e per le comunità coinvolte.

Nel corso dell'anno si è inoltre ampliata la presenza territoriale dell'impresa, grazie all'avvio di nuove attività in Toscana e all'apertura di una sede operativa nell'area fiorentina. Questo passaggio conferma la capacità di Psiquadro di lavorare in contesti differenti, costruendo relazioni stabili con istituzioni, enti di ricerca, scuole, fondazioni e realtà del terzo settore, con l'obiettivo di rendere la cultura scientifica sempre più vicina, partecipata e inclusiva.

La panoramica delle attività svolte nel 2025 restituisce un quadro articolato di continuità, innovazione e crescita, evidenziando le principali direttrici di intervento che hanno caratterizzato l'azione dell'impresa: la comunicazione pubblica della ricerca, l'orientamento verso le discipline STEM, il coinvolgimento del sistema scolastico, la valorizzazione dei giovani ricercatori e delle giovani ricercatrici, la costruzione di comunità attive attorno alla scienza e lo sviluppo di reti nazionali e internazionali.

Il progetto SHARPER si è confermato come la più ampia e strutturata iniziativa italiana dedicata alla Notte Europea dei Ricercatori, coinvolgendo 15 città in 8 regioni e una vasta rete di partner. Ogni città ha rappresentato un presidio di partecipazione e collaborazione, mettendo in relazione istituzioni di ricerca, scuole, cittadini, amministrazioni e stakeholder locali, in una prospettiva di diffusione capillare della cultura scientifica. L'edizione 2025 ha raggiunto oltre 250.000 partecipanti, tra eventi in presenza e online, con un programma composto da più di 1.100 attività e il coinvolgimento diretto di oltre 6.000 ricercatori e ricercatrici a livello nazionale. Particolarmente significativa è stata l'azione rivolta alle scuole, che ha coinvolto oltre 18.000 studenti di ogni ordine e grado attraverso format educativi flessibili e ibridi.

I risultati conseguiti confermano l'efficacia della strategia di Psiquadro nella costruzione di reti tra enti di ricerca, comunicazione scientifica e sistema educativo. L'obiettivo è contribuire ad accrescere, tra studenti, docenti e cittadini, la consapevolezza del valore della ricerca e degli ambiti STEM in relazione al futuro professionale, alla partecipazione civica e alla crescita culturale delle giovani generazioni. La nuova edizione di SHARPER, con il coinvolgimento di nuove città e istituzioni culturali, rafforza ulteriormente la capacità dell'impresa di promuovere azioni di sistema su scala nazionale, in coerenza con le politiche europee dedicate alla valorizzazione della ricerca e dell'educazione scientifica.

Nel 2025 i format Sumo Science e Ricercatori alla Spina, ideati e promossi da Psiquadro, hanno proseguito il proprio percorso di crescita, coinvolgendo centinaia di ricercatori e numerose istituzioni scientifiche a livello nazionale. Sumo Science ha visto la partecipazione di oltre 90 ricercatori, protagonisti di un torneo nazionale e di uno internazionale basato su sfide a colpi di domande e risposte, con il coinvolgimento attivo degli studenti delle scuole secondarie. Il format ha ampliato la propria presenza in diverse città italiane, rafforzando le collaborazioni con enti accademici e scolastici e confermandosi come uno strumento efficace per favorire il dialogo tra ricerca e pubblico giovane.

Ricercatori alla Spina ha continuato a portare la scienza nei luoghi informali della socialità, come pub, locali e spazi conviviali, offrendo al pubblico occasioni di divulgazione multidisciplinare in contesti accessibili e partecipati. L'edizione 2025 ha visto la partecipazione di circa 300 ricercatori in oltre 25 eventi organizzati in diverse città italiane, favorendo un confronto diretto tra comunità scientifica e cittadini. Entrambi i format si sono confermati strumenti efficaci di comunicazione della ricerca, capaci di stimolare la curiosità del pubblico, ridurre la distanza percepita tra scienza e società e contribuire alla diffusione di una cultura scientifica aperta e condivisa.

Il 2025 ha rappresentato un anno particolarmente significativo anche per l'edizione italiana di FameLab International, la competizione di public speaking dedicata a giovani ricercatori e ricercatrici impegnati nella comunicazione scientifica. Con oltre 200 partecipanti provenienti da 8 città italiane e da un'ampia varietà di ambiti disciplinari, l'iniziativa ha registrato risultati importanti, confermando un interesse crescente verso il racconto della ricerca al grande pubblico. Anche nell'edizione 2025 è stata valorizzata la dimensione interdisciplinare della ricerca, insieme al ruolo della comunicazione come strumento essenziale per rendere la scienza più comprensibile, accessibile e vicina ai cittadini.

Il rapporto stabile tra Psiquadro e Cheltenham Festivals, promotore internazionale del format, ha contribuito a rafforzare il posizionamento dell'edizione italiana come esperienza organizzativa di riferimento. Nel 2025 la finale internazionale è tornata a svolgersi in presenza, con una formula itinerante tra diversi Paesi europei, restituendo alla competizione una dimensione di confronto diretto, internazionale e inclusivo. La finale nazionale 2025, ospitata a Perugia presso il Teatro Pavone, ha confermato il valore dell'iniziativa come appuntamento rilevante nel panorama della divulgazione scientifica, capace di coinvolgere pubblico, istituzioni e stakeholder impegnati nella promozione della cultura della ricerca.

Nel 2025 è stata rinnovata anche la collaborazione per la gestione di ESERO Italia, lo sportello educativo e divulgativo promosso congiuntamente dall'Agenzia Spaziale Europea e dall'Agenzia Spaziale Italiana, all'interno di un ampio partenariato nazionale. In questo ambito, Psiquadro ha confermato la validità del proprio approccio metodologico, contribuendo in modo significativo alla crescita della partecipazione italiana alle attività didattiche legate al progetto Astro Pi, che integra coding e scienze spaziali attraverso competizioni rivolte alle scuole.

Per l'anno scolastico 2025/2026, Psiquadro ha confermato la collaborazione con Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze e Comune di Firenze per la realizzazione di oltre 120 laboratori scientifici rivolti a quasi 1.200 alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado. In collaborazione con la Fondazione e con l'Università degli Studi di Firenze, è stato inoltre confermato il progetto di un campus estivo innovativo, pensato per proporre attività didattiche e di orientamento agli studenti delle scuole superiori interessati ai percorsi STEM.

Tra luglio e settembre 2025 si è svolta la terza edizione del campus SPARK, che ha coinvolto 160 partecipanti provenienti dalle province di Firenze, Arezzo e Grosseto. Le attività, progettate e condotte da Psiquadro, hanno ricevuto un riscontro molto positivo da parte dei giovani coinvolti. L'iniziativa si è svolta sull'Appennino pistoiese, presso la sede di Dynamo Camp, realtà impegnata nella promozione dell'inclusione sociale. Questa esperienza ha favorito lo sviluppo di una collaborazione significativa anche con Dynamo Academy, uno dei principali soggetti del terzo settore in Italia nell'ambito dell'inclusione e dell'educazione esperienziale.

Il 2025 ha segnato inoltre l'avvio del progetto ecosiSTEMi, selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale e realizzato in partenariato con Oxfam Italia, Dynamo Academy, Psiquadro, Università degli Studi di Firenze e altri soggetti del territorio. L'iniziativa intende promuovere una maggiore partecipazione delle studentesse e degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado del Comune di Firenze ai percorsi di studio e alle professioni STEM, contribuendo a contrastare stereotipi di genere e disuguaglianze educative che ancora ostacolano l'accesso a questi ambiti.

Attraverso attività laboratoriali, percorsi di orientamento, incontri con professionisti e azioni di sensibilizzazione rivolte a scuole e famiglie, ecosiSTEMi mira a rafforzare le competenze scientifiche e digitali dei giovani e a sostenere scelte formative più consapevoli e inclusive. Il progetto si inserisce nel più ampio impegno di Psiquadro per la promozione della cultura scientifica e per la costruzione di

opportunità educative accessibili, contribuendo allo sviluppo di un ecosistema territoriale capace di favorire l'accesso alle opportunità legate all'innovazione e alla transizione digitale.

Nel 2025 Psiquadro ha collaborato anche al progetto INSPIRE – INnovative STEM Pathways in Education, Technology, and Creativity, selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale nell'ambito del bando Polaris. Il progetto, con soggetto responsabile Centro Papa Giovanni XXIII – Società Cooperativa Sociale, coinvolge una rete composta da Confindustria Ancona, Università Politecnica delle Marche, attraverso il Dipartimento di Management e il Dipartimento di Ingegneria Industriale e Scienze Matematiche, gli istituti scolastici IPSIA O. Ricci di Fermo, IIS “Cuppari Salvati”, IIS “A. Orsini - O. Licini”, ITT “G. e M. Montani” e il partner for profit SO.GE.S.I. S.r.l. Unipersonale. Attraverso attività di sensibilizzazione, orientamento e formazione rivolte a studenti, docenti e famiglie, INSPIRE promuove l'avvicinamento alle discipline STEM, alle carriere tecnico-scientifiche e all'empowerment femminile.

Nel 2025 Psiquadro ha promosso anche una campagna di crowdfunding sulla piattaforma Produzioni dal Basso a sostegno del ritorno di Isola di Einstein, storico festival di divulgazione scientifica del Lago Trasimeno. La campagna, selezionata nell'ambito del bando “Raddoppia il valore delle tue idee” promosso da Fondazione Perugia, prevedeva il raggiungimento di una soglia minima di 15.000 euro per l'attivazione del meccanismo di cofinanziamento e un obiettivo complessivo di raccolta pari a 50.000 euro.

Grazie alla partecipazione di cittadini, associazioni, imprese e sostenitori del festival, la campagna ha raccolto oltre 53.000 euro, coinvolgendo più di 1.300 donatori. Questo risultato ha consentito di attivare il contributo aggiuntivo di Fondazione Perugia, che ha raddoppiato l'importo raccolto fino al valore massimo previsto dal bando, generando risorse complessive superiori a 100.000 euro per la realizzazione dell'edizione 2026. Oltre al rilevante risultato economico, la campagna ha rappresentato un percorso significativo di partecipazione civica e di costruzione di una comunità attiva attorno ai valori della divulgazione scientifica, della cultura e della valorizzazione del territorio.

Il 2025 è stato inoltre un anno di intensa progettazione, durante il quale Psiquadro ha lavorato alla redazione di nuove proposte da candidare a finanziamento. Diverse iniziative, destinate ad avviarsi nel corso dell'anno, hanno già ottenuto esito positivo. Le progettualità presentate si sviluppano attorno ad ambiti centrali per la missione dell'impresa: l'orientamento formativo dei giovani, il rapporto tra scienza e arte, la cooperazione internazionale e il coinvolgimento di partner europei e africani, con l'obiettivo di favorire lo scambio culturale e il dialogo scientifico tra territori differenti.

Nel corso dell'anno Psiquadro ha infine organizzato oltre 15 appuntamenti di Apericerca, il ciclo di aperitivi scientifici realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Perugia. Il format è pensato per favorire il dialogo tra ricercatori e cittadini in contesti informali, rendendo la scienza più vicina, accessibile e comprensibile. Gli incontri hanno affrontato temi di attualità, dalla sostenibilità alla salute, coinvolgendo il pubblico in conversazioni dirette e partecipate. Apericerca si è confermato uno strumento efficace per rafforzare il rapporto tra ricerca e comunità, contribuendo alla creazione di spazi di confronto aperti e inclusivi.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALEREMESSA/INTRODUZIONE

La Psiquadro soc. Cooperativa Impresa Sociale si prefigge di comunicare in modo sintetico ed efficace, rigoroso e chiaro, i principali esiti dell'attività realizzata nel 2025

Nella scelta di quale documento redigere e con quali contenuti, si è deciso di utilizzare una piattaforma sviluppata da Confcooperative Federsolidarietà e quindi un metodo già applicato a livello nazionale, condiviso con oltre altre cooperative, che sia trasparente, validato e comparabile.

La piattaforma ha permesso di redigere il bilancio ai sensi dell'art.14 comma 1, Decreto Legislativo n.117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 Decreto Legislativo n.112/2017, secondo le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore, Decreto del 04/07/2019.

La quinta edizione del Bilancio Sociale sviluppa e articola e conferma le azioni avviate negli anni precedenti al 2025. La finalità della presente edizione del Bilancio Sociale consiste tanto nell'adempimento dell'obbligo normativo quanto nell'informativa e nella comunicazione diffusa nei confronti della collettività. Il Bilancio Sociale è stato approvato dall'Assemblea dei Soci - quale Organo competente per statuto - in occasione dell'Assemblea annuale per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio. Una volta approvato, il Bilancio Sociale viene depositato presso la Camera di Commercio di Perugia e viene pubblicato sul sito internet della cooperativa.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	Psiquadro Società Cooperativa Impresa Sociale
Codice fiscale	02609350547
Partita IVA	02609350547
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Impresa Sociale
Indirizzo sede legale	Via Sandro Penna, snc - 06132 - PERUGIA (PG) - PERUGIA (PG)

Aree territoriali di operatività

La società ha sede a Perugia, con sede locali a Firenze e opera in tutto il territorio nazionale.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La cooperativa persegue **l'interesse generale della comunità** promuovendo la **cultura scientifica e tecnologica** attraverso la realizzazione di **eventi, mostre e attività didattiche rivolte alle scuole**, coinvolgendo un pubblico eterogeneo per età e formazione culturale.

Negli ultimi anni, particolare attenzione è stata dedicata alla **comunicazione della ricerca**, sviluppata in collaborazione con **enti di ricerca**, istituzioni pubbliche e soggetti privati, nonché alla promozione di **iniziative formative** su temi legati alla **comunicazione e alla didattica della scienza**.

La cooperativa ha scopo mutualistico e svolge la propria attività senza fini di lucro.

Le principali attività svolte dalla cooperativa per realizzare l'oggetto sociale sono finalizzate a:

- promuovere e favorire la diffusione della cultura scientifica e tecnologica, anche attraverso campagne d'informazione pubblica sulle implicazioni culturali e sociali dello sviluppo tecnologico e scientifico;
- porre in atto iniziative per facilitare l'apprendimento e la formazione continua riducendo gli svantaggi sociali, economici e personali dell'emarginazione culturale, creata dal mancato accesso all'istruzione e/o dalla disaffezione per le scienze, la cultura e l'arte;
- sviluppare la ricerca e la sperimentazione delle metodologie per un'efficace didattica delle scienze, della storia della scienza, con particolare attenzione all'impiego delle nuove tecnologie;
- favorire la comunicazione tra le scuole e tra scuole e mondo del lavoro, istituzioni, università, aziende, mass-media, cittadini, in modo da far crescere una diffusa consapevolezza sull'importanza della scienza e della tecnologia per la vita quotidiana e per lo sviluppo sostenibile della società;
- progettare, realizzare e gestire mostre, attività temporanee, conferenze, dibattiti ed eventi scientifici;
- ideare, progettare e realizzare attività didattiche, e diffondere oggetti e prodotti idonei alle attività di divulgazione e promozione scientifica;
- promuovere, organizzare corsi di formazione destinati ad un pubblico generico o di professionisti, corsi scolastici e corsi di aggiornamento;
- sviluppare azioni per la valorizzazione della ricerca in tutti i settori, da quelli scientifici a quelli umanistici fino ai processi di innovazione messi in atto da soggetti pubblici e privati;
- creare contenuti per la comunicazione della ricerca condotta da Enti e Istituti di ricerca, da Università nonché da imprese impegnate in processi di innovazione tecnologica e sociale;
- ideare, curare e promuovere azioni di formazione e aggiornamento nel campo della comunicazione e del public engagement rivolte a ricercatori e mondo accademico in generale;
- ideare e promuovere azioni di comunicazione della ricerca attraverso ogni mezzo di comunicazione, dalla carta stampata ai social media e altri strumenti digitali.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

La Cooperativa si propone di realizzare il seguente oggetto:

- 1) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003 n.53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- 2) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004 n.42, e successive modificazioni;
- 3) formazione universitaria e post-universitaria;
- 4) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- 5) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- 6) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;

7) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa.

Le attività statutarie realizzate nel 2025 sono limitate alle attività: 1), 3), 5) e 7)

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

nessuna

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Confcooperative Umbria	2016
LegaCoop Umbria	2025

Contesto di riferimento

La società coopera con organismi internazionali, dell'Unione Europea, dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali e con enti, associazioni e privati che perseguano scopi affini o sinergici rispetto a quelli sociali.

Storia dell'organizzazione

Psiquadro è una società cooperativa fondata a Perugia nel 2002 da un gruppo di giovani fisici con l'obiettivo di promuovere la cultura scientifica e favorire il dialogo tra scienza e società. Nel corso di oltre vent'anni di attività, la cooperativa ha sviluppato progetti, eventi, percorsi educativi, mostre e iniziative di formazione rivolti a pubblici diversi: bambini, studenti, insegnanti, ricercatori, adulti curiosi e cittadini interessati ai temi della ricerca e dell'innovazione. Le attività sono state realizzate in Umbria e in molte altre regioni italiane, grazie alla collaborazione con una rete ampia e consolidata di oltre cinquanta partner culturali, scientifici e istituzionali, sia nazionali sia internazionali.

Dal dicembre 2015 Psiquadro è iscritta al Registro delle Imprese Sociali e dal 28 ottobre 2020 ha assunto la qualifica giuridica di Impresa Sociale. È inoltre iscritta al RUNTS e partecipa attivamente a reti europee dedicate alla comunicazione della scienza, tra cui ECSITE, European Network of Science Centres and Museums, ed EUSEA, European Science Engagement Association. Queste appartenenze confermano il ruolo della cooperativa all'interno del panorama europeo della divulgazione scientifica e dell'engagement tra ricerca, cultura e società.

Uno degli ambiti centrali dell'attività di Psiquadro è il rapporto con la scuola. Dal 2004 la cooperativa propone a bambini e ragazzi dai 4 ai 18 anni un'offerta articolata di circa cento laboratori scientifici, realizzabili direttamente negli spazi scolastici. Le attività si basano su un approccio informale alla didattica delle scienze e sono condotte da operatori formati sulle tecniche dell'animazione scientifica. I laboratori affrontano diversi ambiti disciplinari, con particolare attenzione alle scienze fisico-matematiche, alla tecnologia, alla biologia e alle scienze naturali. Per gli studenti delle scuole superiori, Psiquadro sviluppa inoltre progetti di orientamento verso le carriere scientifiche e tecnologiche, tra cui "Intervista con la scienza" e "Palestra per le Scienze", pensati per avvicinare i giovani al mondo della ricerca e alle professioni STEM.

Nel 2015 Psiquadro ha promosso e curato l'apertura del CoderDojo Perugia e, a partire dal 2016, ha sviluppato progetti speciali dedicati alla matematica, alla logica, al coding e alla robotica. Nell'ambito del progetto europeo "OUR SPACE OUR FUTURE", coordinato dall'Università di Cardiff, la cooperativa è stata responsabile dell'ideazione, dell'implementazione e della realizzazione di laboratori e kit didattici in tutta Italia, dedicati alle frontiere dell'esplorazione spaziale. Dal 2021 Psiquadro fa parte della rete ESERO Italia, lo sportello nazionale promosso da ESA e ASI per la formazione di insegnanti e studenti in ambito STEM attraverso attività ispirate allo spazio. Dal 2023 collabora inoltre con Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze per l'organizzazione di SPARK, un campus rivolto agli studenti

del terzo, quarto e quinto anno delle scuole superiori, finalizzato all'orientamento verso i percorsi universitari in ambito scientifico e tecnologico.

Accanto alle attività educative, Psiquadro ha maturato una lunga esperienza nell'ideazione e nell'organizzazione di eventi scientifici rivolti al grande pubblico. Nel 2003 ha creato il Perugia Science Fest, che ha organizzato fino al 2013. Nel corso di nove edizioni, la manifestazione ha accolto circa 250.000 visitatori, trasformando i luoghi del centro storico medievale di Perugia in laboratori scientifici, spazi espositivi e aree dedicate all'incontro tra spettacolo, ricerca e divulgazione. Negli anni, accanto al festival, Psiquadro ha promosso conferenze, caffè scientifici, dibattiti e lezioni magistrali, offrendo occasioni di approfondimento e confronto tra pubblico e mondo della ricerca.

Dal 2012 al 2020 la cooperativa ha organizzato, nel primo fine settimana di settembre, "L'Isola di Einstein", festival internazionale di spettacoli scientifici ospitato sull'Isola Polvese del Lago Trasimeno. L'evento, ideato e realizzato da Psiquadro, ha richiamato migliaia di visitatori in un fine settimana, proponendo spettacoli, performance e attività scientifiche condotte da divulgatori e performer provenienti da diversi Paesi europei. Dopo l'interruzione avvenuta a partire dal 2020, il festival ripartirà nel 2026.

Dal 2013 Psiquadro organizza la Notte dei Ricercatori in Umbria e nelle regioni limitrofe. È stata coordinatrice dei progetti europei SHARP e SHARPER, sviluppati nel corso degli anni in un numero crescente di città italiane. Dopo le prime edizioni realizzate a Perugia, Terni, Foligno, Ancona e L'Aquila, il progetto si è progressivamente ampliato, arrivando a coinvolgere tredici capoluoghi di provincia nel triennio 2018-2020, sedici città nel 2021, quattordici nel biennio 2022-2023 e quindici nel biennio 2024-2025. Tutti questi progetti sono stati selezionati e finanziati dalla Commissione Europea nell'ambito del bando European Researchers' Night, confermando la capacità di Psiquadro di coordinare iniziative complesse e di rilievo nazionale dedicate al rapporto tra cittadini e ricerca.

Psiquadro ha inoltre sviluppato competenze specifiche nella progettazione e cura di mostre scientifiche, interattive e di storia della scienza. L'esperienza maturata dallo staff nel contesto dei centri della scienza e dei musei scientifici nazionali e internazionali ha permesso alla cooperativa di ideare e curare mostre temporanee come "Elogio del Rumore", dedicata ai sistemi complessi e al ruolo del rumore in natura, "Atomi e Farfalle", dedicata al fisico Franco Rasetti, e "Luna di Carta", incentrata sull'esplorazione spaziale e sulla conquista della Luna. Psiquadro ha inoltre collaborato alla progettazione e realizzazione di spazi espositivi a livello locale e nazionale, tra cui la mostra "Astri e Particelle – Le Parole dell'Universo", allestita a Palazzo delle Esposizioni a Roma nel 2009 in occasione dell'Anno Internazionale dell'Astronomia.

Un altro settore importante riguarda la selezione, la formazione e la gestione di animatori scientifici e mediatori per mostre ed eventi. In occasione della mostra "Bolle di Sapone. Forme dell'utopia tra vanitas, arte e scienza", allestita nel 2019 alla Galleria Nazionale dell'Umbria di Perugia, Psiquadro ha selezionato e formato dieci animatori scientifici, incaricati di affiancare i mediatori artistici nella realizzazione di visite guidate e laboratori. La cooperativa ha ideato e gestito il team di mediatori scientifici e ha contribuito alla progettazione delle attività didattiche.

Per la mostra "Gravity. Immaginare l'Universo dopo Einstein", realizzata dalla Fondazione MAXXI in collaborazione con INFN e ASI, Psiquadro ha selezionato e formato quindici animatori scientifici, gestendo il gruppo di mediatori e collaborando all'ideazione delle attività didattiche. Nell'ambito del progetto "Il Pianeta che Cambia", che ha portato tra Gubbio, Assisi e Perugia tre mostre del Natural History Museum di New York dedicate ai dinosauri, al cambiamento climatico e all'energia, la cooperativa ha formato quaranta animatori, gestendo sia il personale sia la produzione dei percorsi

didattici. Le mostre, composte da modelli, installazioni interattive, esemplari e postazioni multimediali, hanno accolto complessivamente oltre 90.000 visitatori.

Psiquadro ha curato inoltre la mediazione scientifica della mostra "Estremo. Macchine della conoscenza", realizzata dall'INFN e allestita presso il Museo Archeologico Nazionale dell'Umbria, selezionando e formando dieci animatori e ideando alcuni eventi collaterali. Per "Astri e Particelle – Le parole dell'Universo", allestita a Palazzo delle Esposizioni di Roma tra il 2009 e il 2010, ha contribuito all'elaborazione dei contenuti scientifici dei percorsi didattici, alla formazione del team di animatori e al coordinamento del gruppo di lavoro composto da ricercatori e scienziati di INFN, ASI e INAF. La mostra è stata visitata da circa 130.000 persone. Con "Elogio del Rumore", realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Fisica dell'Università di Perugia, Psiquadro ha elaborato un percorso espositivo dedicato al rumore, affrontando temi che spaziavano dai sistemi elettronici al clima, dai futuristi alla musica contemporanea. La mostra, allestita a Perugia e successivamente al Festival della Scienza di Genova, ha registrato complessivamente circa 20.000 visitatori.

La selezione e la formazione di animatori scientifici riguardano anche eventi e progetti speciali. Tra le esperienze più significative rientra "Gubbio Scienza", festival organizzato nel 2017 dalla Città di Gubbio e dall'Università degli Studi di Perugia, durante il quale gli animatori hanno assistito il pubblico nella visita delle installazioni interattive e nella partecipazione agli eventi in città. Anche per "L'Isola di Einstein" lo staff selezionato e formato da Psiquadro ha svolto un ruolo fondamentale nell'animazione delle aree spettacolo e nel supporto al pubblico durante le attività in programma. Nell'ambito di SHARPER – Notte Europea dei Ricercatori, la cooperativa cura inoltre la formazione dei ricercatori coinvolti, preparandoli alla comunicazione efficace con il pubblico, e seleziona volontari e studenti incaricati di accogliere e accompagnare i partecipanti durante l'evento.

Le competenze maturate in questo campo sono state applicate anche a progetti realizzati per partner privati, scuole e istituzioni. Nell'ambito del National Geographic Festival delle Scienze di Roma, Psiquadro ha realizzato laboratori di scienza e tecnologia coinvolgendo oltre 1.500 studenti delle scuole di Roma e del Lazio. Per il Campus Internazionale ENEL "We are energy", rivolto a 110 ragazzi provenienti da diversi Paesi, gli animatori Psiquadro hanno progettato e curato laboratori scientifici e tecnologici durante le due settimane di attività. La cooperativa ha inoltre partecipato al progetto "In Estate s'imparano le STEM", promosso dal Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, curando la progettazione e lo svolgimento delle attività didattiche rivolte agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado. In occasione del TIM Family Day, Psiquadro ha fornito animatori specializzati per attività laboratoriali e animazioni realizzate presso nove centri direzionali TIM nelle città di Bologna, Roma e Napoli.

La formazione rappresenta un ulteriore ambito di intervento della cooperativa. Grazie alle professionalità acquisite, Psiquadro progetta e realizza corsi di formazione e collabora a master rivolti a comunicatori scientifici, animatori di musei e centri della scienza, ricercatori universitari e studenti. Tra i formatori dello staff figura Leonardo Alfonsi, autore della prima guida italiana all'animazione scientifica, "Da qui a Maxwell il passo è breve", pubblicata da Scienza Express. La cooperativa sviluppa inoltre percorsi formativi per studenti delle scuole secondarie di secondo grado, anche nell'ambito dei progetti di alternanza scuola-lavoro.

Infine, Psiquadro svolge un ruolo rilevante nella comunicazione della ricerca e nella formazione dei ricercatori. Dal 2012 coordina in Italia FameLab, il talent show internazionale della scienza, una gara di public speaking in cui giovani ricercatori hanno tre minuti per raccontare in modo chiaro, coinvolgente e accessibile un tema scientifico. La competizione prevede selezioni locali in diverse città italiane e una finale nazionale che, nel corso degli anni, si è svolta a Perugia, Roma, Milano, Trieste e Catania. Il progetto coinvolge oltre sessanta partner istituzionali, tra musei, centri di ricerca, università, municipalità e associazioni culturali. Negli ultimi anni Psiquadro ha inoltre realizzato seminari presso alcune delle principali università e centri di ricerca italiani, tra cui Trieste, Torino,

Bologna, Pisa, L'Aquila, Napoli e Catania, con l'obiettivo di sviluppare e migliorare le competenze comunicative dei ricercatori. Dal 2018 al 2021 ha organizzato, in collaborazione con l'Università degli Studi di Camerino, una scuola estiva in comunicazione della scienza, consolidando ulteriormente il proprio impegno nella formazione di professionisti capaci di rendere la ricerca più accessibile, comprensibile e vicina alla società.

Psiquadro - PIC 990502018 è stata coinvolta in qualità di partner o coordinatore nei seguenti progetti europei:

- **WONDERS 2007** (Welcome to Observations, News and Demonstrations of European Research and Science 2007) - GA 044540
- **2WAYS** (Two Ways for Communicating European Research in Life Sciences in Science Festivals & Science Centres/Museums, Science Parliaments and Impact Survey) - GA 229977 Topic: 'Life Sciences
- **NANOPINION (Monitoring public opinion on Nanotechnology in Europe -GA 290575 - FP7-NMP-2011-CSA-5**
- **INPROFOOD** (Towards sustainable food research) - GA 289045 European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration
- **PLACES** (Platform of Local Authorities and Cities Engaged in Science) - GA: 244449
- **SHARP** (Sharing Researchers' Passions) - FP7-PEOPLE-2013-NIGHT - GA 609898 (coordinatore)
- **SHARPER** (SHaring Researchers' Passion for Excellence and Results. European Researchers' Night in the Centre of Italy 2014 – 2015) - GA 633367 (coordinatore)
- **SHARPER** (SHaring Researchers' Passion for Engagement and Responsibility) - GA 722981(coordinatore)
- **NUCLEUS** (New Understanding of Communication, Learning and Engagement in Universities and Scientific Institutions) - GA664932
- **SHARPER** (SHaring Researchers' Passion for Evidences and Results) –GA 818977 (coordinatore)
- **OUR SPACE OUR FUTURE** - making careers in the space industry an inspiring reality for all - H2020-SPACE-2018 - GA 821871
- **SHARPER** (SHaring Researchers' Passion for Evolving Responsibilities) – GA 955345 (coordinatore)
- **Αρχαία Ελληνική Τεχνολογία και Εκπαίδευση STEAM για το μέλλον** - Erasmus + EC Project Number 2020-1-EL01-KA201-078861
- **UniverCity - Strategic Partnerships of Higher Education for Community** - Erasmus +EC Project Number 2020-1-BG01-KA203-079271
- **SHARPER** (SHaring Researchers' Passion for Engaging Responsiveness - The European Researchers' Night in Italy 2021) –GA 101036106 (coordinatore)
- **SHARPER** (SHaring Researchers' Passion for Enhanced Roadmaps - The European Researchers' Night in Italy 2022-2023) –GA 101061553 (coordinatore)
- **SHARPER** (SHaring Researchers' Passion for Education and Rights- The European Researchers' Night in Italy 2024-2025) –GA 101162370 (coordinatore)
-



4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
2	lavoratori
1	sostenitore

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante persona giuridica società	Sesso	Età	Data nomina	Numero mandati	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse
IRENE BIAGINI	Sì	Femmina	53	26/04/2023	2	No
LEONARDO ALFONSI	No	Maschio	54	26/04/2023	2	No
MARCO ROGANTI	No	Maschio	57	26/04/2023	2	No

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
1	di cui femmine

Modalità di nomina e durata carica

La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre a sette membri scelti tra i soci e nominati dall'assemblea. Gli amministratori restano in carica per 3 (tre) esercizi e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica.

N. di CdA/anno + partecipazione media

Il numero di Cda che si svolgono durante l'anno è variabile in base alle necessità deliberative che si presentano. Il Cda si riunisce in media 4 volte l'anno e convocato in modo tale da poter assicurare la partecipazione di tutti i membri. Nel 2025 si sono svolti n.6 CdA.

Tipologia organo di controllo

Sindaco Unico Dott. Paolo Brunelli nominata il 26/04/2023.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2023	ordinaria	26/04/2023	Approvazione bilancio 2022 e bilancio sociale 2022	100,00	0,00
2024	ordinaria	07/03/2024	Approvazione bilancio 2023	100,00	0,00
2024	ordinaria	26/04/2024	Approvazione bilancio sociale 2023	100,00	0,00
2025	ordinaria	04/04/2025	Approvazione bilancio 2024	100,00	0,00
2025	ordinaria	30/04/2025	Approvazione bilancio sociale 2024	100,00	0,00

Mappatura dei principali stakeholder

Gli stakeholder, o portatori di interesse, sono soggetti pubblici e privati con cui la cooperativa collabora, a cui offre servizi o con cui sviluppa progetti, con l'obiettivo di rispondere a bisogni specifici.

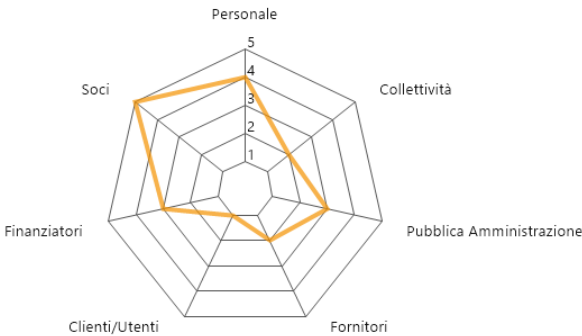
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Con il termine 'personale' si fa riferimento ai lavoratori autonomi non soci, altamente specializzati, che collaborano a specifiche azioni all'interno dei progetti sviluppati da Psiquadro.	4 - Co-produzione
Soci	I soci della cooperativa partecipano attivamente alla programmazione e progettazione delle attività, prendendo parte alle assemblee e alle riunioni periodiche dei gruppi di progetto. Contribuiscono inoltre in prima persona alla realizzazione dei contenuti, dei progetti e delle attività di divulgazione.	5 - Co-gestione
Finanziatori	Sono enti, amministrazioni pubbliche o soggetti privati che finanziano i progetti proposti da Psiquadro o sviluppati dall'impresa su richieste specifiche dei finanziatori stessi.	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	Psiquadro eroga i propri servizi educativi a istituzioni ed enti appartenenti al mondo della istruzione e formazione: dalle scuole di ogni ordine e grado alle Università; eroga inoltre, a a soggetti privati (es: aziende, fondazioni, cooperative, musei, enti culturali nazionali e internazionali es: British Council) servizi di progettazione e realizzazione di eventi di approfondimento culturale dedicati a pubblici di ogni età, condizione sociale e background culturale.	1 - Informazione
Fornitori	I fornitori sono soggetti con i quali l'impresa dialoga e collabora costantemente per la produzione di materiali e contenuti di qualità inseriti nelle iniziative divulgative proposte dall'impresa. I servizi spaziano dall'ambito della comunicazione a quello della produzione di contenuti multimediali.	2 - Consultazione
Pubblica Amministrazione	Psiquadro interagisce con la Pubblica Amministrazione (Regioni, Comuni, Istituzioni Scolastiche, Università) in Italia e nel contesto europeo (Commissione Europea) in occasione dell'organizzazione di eventi culturali per i cittadini, corsi di formazione sulla comunicazione della ricerca e la diffusione della cultura scientifica. Collabora inoltre con gli istituti scolastici e i comuni per la realizzazione di attività didattiche inserite nell'offerta culturale a giovani e giovanissimi in contesti di educazione formale e non formale.	3 - Co-progettazione

Collettività	Psiquadro si rivolge ai cittadini di ogni età attraverso proposte culturali che consentano di avvicinare il pubblico al mondo della scienza e della tecnologia e al mondo della ricerca in senso lato. Le attività proposte sono di carattere informativo e, in modo crescente di consultazione attraverso progetti di citizen science. Hanno l’obiettivo di fornire ad ognuno strumenti di interpretazione della realtà e di favorire la formazione di una cittadinanza consapevole e partecipe dei processi della ricerca.	2 Consultazione
--------------	--	--------------------

Percentuale di Partnership pubblico: 76,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

1 – Informazione // 2 – Consultazione // 3 - Co-progettazione // 4 - Co-produzione // 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
INFN – Istituto Nazionale di Fisica Nucleare	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2025 e nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>
Università di Genova	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2025
Università Politecnica delle Marche	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2025 Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>

Università di Cagliari	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2025
Università di Catania	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2025 Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>
Università di Urbino	Ente pubblico	Altro	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2025
Università di Perugia	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2025
Università di Palermo	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2025
Università di Sassari	Ente pubblico	Altro	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2025
Università di Bari	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia 2025</i>
Università di Ferrara	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia 2025</i>
Università della Calabria	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia 2025</i>
Immaginario Scientifico	Cooperativa sociale	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2025 - Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>
OXFAM ITALIA	Ente Terzo settore	Accordo	Partnership nel progetto Ecosistemi finanziato dal Fondo della Repubblica Digitale
Observe – Science in Society	Altro	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2025
Cheltenham Festivals	Altro	Accordo	Partnership nella realizzazione di FameLab International
Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze	Altro	Accordo	Collaborazione per la realizzazione del Campus estivo dedicato alle materie STEM – SPARK Campus presso Dynamo Academy Collaborazione per la realizzazione di laboratori didattici per studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado della città di Firenze nel quadro del progetto Portale Ragazzi
Università degli Studi di Firenze	Università	Accordo	Collaborazione per la realizzazione del Campus estivo dedicato alle materie STEM – SPARK Campus presso Dynamo Academy
Consiglio Nazionale delle Ricerche - IIT	Ente Pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia 2025</i>

MUST – Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia - Milano	Ente Pubblico	Accordo	Collaborazione per la erogazione di servizi, sviluppo di contenuti didattici e divulgativi, organizzazione di iniziative sul territorio nazionale come partener della rete ESERO – Italia. ESERO (European Space Education Resource Office) è lo sportello didattico dell’Agenzia Spaziale Europea (ESA) che, in collaborazione con l’Agenzia Spaziale Italiana (ASI), offre a insegnanti e studenti di tutte le età e su tutto il territorio nazionale la possibilità di partecipare ad attività legate allo Spazio.
--	---------------	---------	---

Presenza sistema di rivelazioni di feedback
Non sono presenti sistemi di rivelazione di feedback.

Commento ai dati
La composizione e la crescita del numero di stakeholder riflettono la dinamicità con cui l’impresa costruisce relazioni e promuove progetti significativi su scala nazionale, collaborando con una rete eterogenea di soggetti pubblici e privati. L’espansione di queste collaborazioni contribuisce a garantire una pluralità di visioni culturali e favorisce il coinvolgimento di pubblici diversi, rafforzando l’impatto delle iniziative proposte. Allo stesso tempo, questa rete complessa richiede all’organizzazione un’evoluzione continua dei propri strumenti di gestione, sia a livello interno che nei rapporti esterni. I dati disponibili indicano una forte coerenza tra gli obiettivi strategici dell’impresa e le azioni intraprese per raggiungerli. In particolare, l’aumento di collaborazioni con soggetti privati nel 2025, rispetto agli anni precedenti, dimostra l’efficacia degli sforzi compiuti da Psiquadro per sviluppare un ambito che in passato era stato individuato come prioritario per la crescita.

5. PERSONE CHE OPERANO NELL'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale retribuito

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni	N.	Cessazioni
4	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento	0	Totale cessazioni anno di riferimento
2	di cui maschi	0	di cui maschi
2	di cui femmine	0	di cui femmine
0	di cui under 35	0	di cui under 35
0	di cui over 50	0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni	N.	Stabilizzazioni
0	Nuove assunzioni anno di rif.*	0	Stabilizzazioni anno di rif.*
0	di cui maschi	0	di cui maschi
0	di cui femmine	0	di cui femmine
0	di cui under 35	0	di cui under 35
0	di cui over 50	0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	2	1
Dirigenti	0	0
Quadri	1	0
Impiegati	0	0
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	1	1

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2025	In forza al 2024
Totale	3	3
< 6 anni	1	1
6-10 anni	1	1
11-20 anni	1	1
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
3	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
1	Direttrice/ore aziendale
1	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
1	Capo ufficio / Coordinatrice/ore

Non sono presenti dipendenti svantaggiati

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
1	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
2	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
0	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

La società non si è avvalsa di volontari. Non sono state realizzate attività di formazione e valorizzazione per il personale

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
2	Totale dipendenti indeterminato	1	0
1	di cui maschi	1	0
1	di cui femmine	1	0

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
1	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	0	0

Non sono presenti lavoratori stagionali o autonomi

La società nel 2025 non si avvalsa di volontari.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Retribuzione	3000,00
Dirigenti	Retribuzione	68014,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Federculture**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

Nel 2025 Psiquadro ha confermato la propria capacità di intercettare e valorizzare risorse europee attraverso l'approvazione del nuovo progetto SHARPER, finanziato nell'ambito delle Azioni Marie Curie e dedicato alla realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori in 15 città italiane, distribuite in 8 regioni e coordinate dalla cooperativa. Il risultato rafforza non solo il ruolo dell'impresa nel territorio di origine, Perugia e l'Umbria, ma anche la sua capacità di generare ricadute positive nei diversi contesti locali coinvolti. SHARPER non rappresenta soltanto un investimento nella realizzazione di un evento, ma un dispositivo capace di attivare reti di collaborazione, opportunità professionali e processi virtuosi che nel tempo hanno favorito la nascita di ulteriori iniziative. Pur operando su una scala circoscritta, il progetto produce valore economico diffuso, coinvolgendo sia beneficiari diretti, come cittadini, studenti e comunità locali, sia beneficiari indiretti, tra cui fornitori, professionisti e servizi legati all'organizzazione di eventi culturali e scientifici.

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie in posizione apicale negli organi decisionali sul totale):

Fin dalla sua nascita, l'impresa ha visto una guida femminile alla presidenza del Consiglio di Amministrazione e ha adottato politiche orientate alla valorizzazione delle donne e dei giovani. Tali politiche si sono concretizzate nei processi di consultazione messi in atto dagli organi decisionali durante le fasi di progettazione e realizzazione delle attività, coinvolgendo non solo giovani studenti universitari, ma anche stakeholder culturali esterni, che pur non facendo parte degli organi decisionali, sono stati attivamente ascoltati e inclusi.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

La presenza consolidata di Psiquadro all'interno delle reti nazionali e internazionali dedicate alla comunicazione della scienza favorisce l'accesso a numerose opportunità di aggiornamento, confronto e crescita professionale per soci e lavoratori. Tra queste rientrano la partecipazione a kick-off meeting di progetto, momenti di coordinamento con partner italiani ed europei e attività formative utili a rafforzare competenze, metodologie e capacità operative.

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo ind.) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

Nel 2025 le attività di Psiquadro hanno attraversato una fase di consolidamento e sviluppo, sostenuta dall'ampliamento delle collaborazioni necessarie alla realizzazione delle numerose iniziative programmate. In particolare, l'incremento delle attività didattiche e divulgative in Toscana ha favorito l'estensione del gruppo di collaboratori coinvolti nella progettazione, organizzazione e conduzione dei percorsi educativi e di comunicazione scientifica.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:
Non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

Favorire il benessere culturale attraverso esperienze partecipative e coinvolgenti costituisce uno dei tratti caratterizzanti dell'azione di Psiquadro. Le iniziative sono pensate come occasioni di crescita e stimolo culturale, aperte a pubblici diversi e capaci di avvicinare cittadini di ogni età ai temi della scienza e della tecnologia. Attraverso attività accessibili, interattive e costruite per rendere più comprensibili anche argomenti complessi, Psiquadro contribuisce a rafforzare la fiducia dei partecipanti nelle proprie capacità di apprendimento e interpretazione. Questo approccio, confermato dalle osservazioni raccolte sul campo dallo staff, ha trovato particolare applicazione nelle attività rivolte alle giovani generazioni, con un'attenzione specifica a bambini e ragazzi in età scolare e con un progressivo ampliamento delle proposte divulgative destinate al grande pubblico.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):
Non presente

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

Nel 2025, Psiquadro ha privilegiato la realizzazione di attività in presenza, continuando però a integrare, quando opportuno, strumenti digitali e piattaforme online. Questa combinazione ha permesso di ampliare l'accessibilità alle iniziative di divulgazione scientifica e tecnologica, grazie all'adattamento di formati comunicativi ai contesti digitali. In questo modo è stato possibile coinvolgere pubblici eterogenei, comprese fasce solitamente escluse dai percorsi di approfondimento culturale, anche attraverso eventi ospitati in spazi non convenzionali.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

Nel 2025 Psiquadro ha privilegiato la realizzazione di attività in presenza, valorizzando il contatto diretto con i pubblici e la dimensione partecipativa delle iniziative. La progettazione di format diversificati, adattati ai contesti territoriali e ai bisogni delle comunità coinvolte, ha permesso di ampliare l'accessibilità alle attività di divulgazione scientifica e tecnologica. Attraverso laboratori, incontri, eventi pubblici e iniziative ospitate anche in spazi non convenzionali, è stato possibile coinvolgere pubblici eterogenei, comprese fasce solitamente meno raggiunte dai percorsi di approfondimento culturale, rafforzando il ruolo della scienza come strumento di partecipazione, inclusione e crescita collettiva.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione

sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

Le iniziative divulgative ideate e realizzate da Psiquadro contribuiscono alla valorizzazione dei territori in cui si svolgono, generando occasioni di partecipazione capaci di attrarre pubblici anche da contesti diversi. Nel 2025 questa dimensione si è confermata particolarmente rilevante, favorendo forme di turismo culturale legate alla partecipazione a eventi, incontri e attività di approfondimento scientifico. Le iniziative promosse hanno quindi prodotto ricadute non solo sul piano educativo e culturale, ma anche in termini di visibilità dei luoghi, attivazione delle comunità locali e rafforzamento dell'offerta culturale territoriale.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

Nel 2025 Psiquadro ha proseguito il percorso di innovazione avviato e rafforzato nel biennio precedente, intervenendo sia sull'evoluzione dei prodotti divulgativi sia sul miglioramento dei processi organizzativi e decisionali. Questo sviluppo si è espresso, in primo luogo, attraverso l'ampliamento e la sperimentazione di nuovi format pensati per favorire il coinvolgimento attivo di pubblici di età diverse. Le attività realizzate hanno permesso di testare modalità comunicative più flessibili, inclusive e partecipative, contribuendo all'aggiornamento continuo delle proposte di divulgazione scientifica sviluppate dall'impresa. Un secondo elemento rilevante riguarda il rafforzamento dei processi decisionali all'interno di reti ampie di stakeholder. I progetti promossi da Psiquadro sono infatti costruiti in collaborazione con una pluralità di soggetti, tra cui università, enti di ricerca, pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali, imprese sociali e partner territoriali. Pur appartenendo ad ambiti spesso affini, questi attori operano in contesti locali differenti, caratterizzati da bisogni, risorse e priorità specifiche. Ciò richiede a Psiquadro una costante capacità di adattamento delle strategie generali, favorendo processi di coprogettazione, ascolto e coordinamento capaci di rendere le iniziative più efficaci e coerenti con i territori coinvolti.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

Psiquadro si caratterizza per la presenza di professionalità qualificate, con competenze specialistiche maturate in ambito scientifico, tecnologico, educativo e comunicativo. Le attività e i progetti realizzati dall'impresa contribuiscono alla crescita dell'occupazione qualificata nel settore della produzione culturale e della comunicazione della scienza, coinvolgendo lavoratori della conoscenza impegnati nella diffusione pubblica dell'innovazione e nella costruzione di percorsi di apprendimento accessibili. Il potenziamento delle iniziative collegate ai progetti SHARPER e SPARK, insieme allo sviluppo del nuovo Portale dei Ragazzi, ha inoltre favorito il coinvolgimento di un numero crescente di giovani professionisti nelle attività della cooperativa, rafforzando il ricambio di competenze e la capacità progettuale dell'organizzazione.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

Non presente

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

Le attività culturali promosse da Psiquadro si sviluppano attraverso la costruzione di reti territoriali solide e articolate, composte da istituzioni pubbliche, regioni, comuni, università, enti di alta formazione, realtà culturali e altri soggetti con ruoli e competenze differenti. Queste reti rappresentano un elemento strategico non solo per la realizzazione efficace delle iniziative, ma anche per il rafforzamento delle relazioni interistituzionali e per la promozione di pratiche condivise di co-progettazione.

All'interno di ciascun territorio, il coordinamento è generalmente affidato a un capofila locale, che opera come punto di raccordo con Psiquadro a livello nazionale, facilitando il dialogo tra i partner e l'adattamento delle attività ai bisogni specifici dei contesti coinvolti. Iniziative come FameLab Italia e SHARPER – Notte Europea dei Ricercatori rappresentano esempi particolarmente significativi di questo modello operativo. Nel 2025 entrambe hanno registrato un ulteriore consolidamento delle strutture territoriali e un riconoscimento dell'efficacia del metodo adottato, confermato anche dalle valutazioni espresse dalla Commissione Europea sul management progettuale.

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

Non presente

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

Nel corso del 2025 Psiquadro ha sviluppato una serie di iniziative culturali dedicate al dialogo tra scienza, tecnologia e grandi sfide contemporanee, in coerenza con le priorità dell'agenda europea 2050. Tra i temi affrontati hanno avuto particolare rilievo il cambiamento climatico, le strategie di adattamento e mitigazione, le opportunità e le criticità connesse allo sviluppo dell'intelligenza artificiale, insieme alle nuove frontiere della ricerca astrofisica. Ampio spazio è stato inoltre dedicato alla salute pubblica e alla ricerca medica, con particolare attenzione alla prevenzione e alla lotta contro il cancro. Attraverso incontri, laboratori e momenti di confronto con ricercatori e ricercatrici, le attività hanno contribuito ad avvicinare il pubblico a questioni scientifiche di grande attualità, promuovendo consapevolezza, partecipazione e capacità critica.

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Nel 2025 Psiquadro ha proseguito il proprio impegno nella valorizzazione degli strumenti digitali, integrando tecnologie ICT, piattaforme online e canali social a supporto delle attività di comunicazione scientifica. Questo approccio ha consentito di ampliare la diffusione delle iniziative, raggiungere pubblici più diversificati e sperimentare modalità di coinvolgimento capaci di affiancare e rafforzare le esperienze in presenza. Tra le iniziative più significative si inseriscono la maratona online di SHARPER e il torneo nazionale e internazionale Sumo Science, che ha offerto a numerose scuole italiane l'opportunità di confrontarsi direttamente con ricercatori e ricercatrici attivi in Italia, in Europa e a livello internazionale, anche grazie alla rete dei programmi Marie Curie dedicati al sostegno della ricerca scientifica.

Output attività

I risultati ottenuti da Psiquadro nelle attività proposte sono riassunti attraverso dati quantitativi e considerazioni qualitative.

La partecipazione del pubblico in eventi in presenza e online:

- Oltre 500 persone partecipanti all'evento finale di FameLab Italia organizzato presso il teatro Pavone a Perugia.
- Circa 25.000 studenti di tutta Italia coinvolti nei programmi "Ricercatori a Scuola" proposti come parte delle azioni del progetto Sharper – Notte Europea dei Ricercatori
- Oltre 250 ragazzi coinvolti nei campus estivi di orientamento SPARK
- Oltre 500 fra studenti delle scuole di ogni ordine e grado e relativi insegnanti coinvolti in attività divulgative e formative del progetto ESERO - Italia
- Oltre 700 persone coinvolte negli appuntamenti di Apericerca da settembre a dicembre
- Oltre 250.000 partecipanti in presenza e online alle iniziative proposte nel programma del progetto Sharper 2025 – Notte Europea dei Ricercatori

Particolarmente significativa è stata l'attività oggetto di una specifica analisi di impatto condotta da Observa Science in Society, ente indipendente specializzato negli studi sociali sulla scienza e partner del progetto nazionale SHARPER. L'indagine ha permesso di approfondire gli effetti generati dall'iniziativa in termini di partecipazione, coinvolgimento dei pubblici e percezione della ricerca scientifica. I risultati sono documentati nei deliverable ufficiali del progetto SHARPER, costituendo un ulteriore elemento di valutazione dell'efficacia delle azioni realizzate.

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Il principale risultato ottenuto nei confronti dei beneficiari diretti (pubblico generico, studenti, insegnanti, famiglie) e indiretti (come fornitori di servizi di comunicazione o tecnici) è stato quello di garantire la continuità delle attività proposte – come eventi pubblici di divulgazione scientifica, sia in presenza che online. Ciò ha permesso di mantenere vive occasioni di incontro e confronto attorno a iniziative culturali, oltre a sostenere, seppur con risorse contenute, investimenti continuativi in questi ambiti.

Attualmente, la società non possiede certificazioni relative all'organizzazione, alla gestione o alla qualità.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2025	2024	2023
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	24.585,00 €
Contributi privati	107.019,00 €	31.843,00 €	10.460,00 €
Contributi pubblici	195.425,00 €	252.094,00 €	262.285,00 €
Ricavi da altri	0,00 €	4.486,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	66.393,00 €	43.443,00 €	84.840,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	1.250,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (comunicazione, formazione, etc)	60.244,00 €	44.000,00 €	43.000,00 €

Patrimonio:

	2025	2024	2023
Capitale sociale	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Totale riserve	57.682,00 €	39.810,00 €	-2,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	15.125,00 €	15.601,00 €	18.406,00 €
Totale Patrimonio netto	73.107,00 €	55.711,00 €	18.199,00 €

Conto economico:

	2025	2024	2023
Risultato Netto di Esercizio	15.125,00 €	15.601,00 €	18.406,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	15.160,00 €	5.743,00 €	18.457,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2025	2024	2023
capitale versato da soci operatori lavoratori	200,00 €	200,00 €	200,00 €
capitale versato da soci operatori non lavoratori	100,00 €	100,00 €	100,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Valore della produzione:

	2025	2024	2023
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	434.331,00€	383.866,00€	433.170,00€

Costo del lavoro

	2025	2024	2023
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	171.581,00 €	151.722,00 €	138.866,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	40%	40%	32%

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2025:

2025	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	60.244,00 €	71.643,00 €	131.887,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	107.019,00 €	107.019,00 €
Grants e progettazione	195.425,00 €	0,00 €	195.425,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2025:

	2024	
Incidenza fonti pubbliche	255.669,00 €	58,9%
Incidenza fonti private	178.662,00 €	41,1%

È stata realizzata una raccolta fondi per l'evento Isola di Einstein 2026 (<https://www.produzionidalbasso.com/project/isola-di-einstein-2026/>), conclusa a dicembre 2025, i cui ricavi saranno imputati al bilancio 2026 essendo destinate ad un evento che si svolgerà a giugno 2026.

8. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Non si evidenziano contenziosi o controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

La COOPERATIVA impresa sociale non ha adottato il modello della L. 231/2001.

La COOPERATIVA impresa sociale non ha acquisito il Rating di legalità.

La COOPERATIVA impresa sociale non ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti e processi

9. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale in generale deve dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

La cooperativa non è soggetta all'obbligo dell'art. 10 del d.lgs. 112/2017 di monitoraggio e di attestazione da parte dei sindaci di conformità del bilancio sociale alle linee guida ministeriali; tuttavia, nella relazione dell'organo di controllo, tuttavia, è stata verificata la conformità alle linee guida di redazione del bilancio sociale.

PSIQUADRO S.C. IMPRESA SOCIALE

Sede in VIA SANDRO PENNA 22 - 06132 PERUGIA (PG)
Codice Fiscale e Partita IVA 02609350547 – Iscrizione REA PG-228984
PEC psiquadro@pec.it - Capitale Sociale Euro 300,00 i.v.

Verbale assemblea ordinaria

Il giorno 11 del mese di maggio dell'anno 2026 alle ore 16,25, in via telematica su piattaforma ZOOM, si è tenuta l'assemblea generale ordinaria della PSIQUADRO S.C. A R.L. per discutere e deliberare sul seguente

ordine del giorno

- 1) Deliberazione sul Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 ex art.9 c.2 del D.Lgs n°112/2017 redatto ai sensi del Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;
- 2) Varie ed eventuali.

Assume la Presidenza a norma di statuto il Presidente Irene Biagini che, constatata la presenza in proprio dell'intero capitale sociale, degli Amministratori e del Sindaco Unico dichiara l'assemblea regolarmente costituita e chiama a fungere da segretario il Sig. Marco Roganti.

Si passa quindi allo svolgimento dell'ordine del giorno.

Il Presidente dà lettura del Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 così come redatto dall'Organo Amministrativo in ottemperanza alle linee guida statuite dal Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Dopo breve discussione, L'Assemblea, all'unanimità dei presenti,

delibera

- L'approvazione del Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 e dei relativi documenti che lo compongono, dando mandato al Presidente di eseguire tutti gli adempimenti di pubblicazione previsti dalla legge.

Alle ore 16,45, null'altro essendovi a deliberare e posto che nessun altro chiede la parola, il Presidente dichiara chiusa la seduta previa redazione, lettura ed approvazione del presente verbale.

Il Segretario

(Marco Roganti)

Il Presidente

(Irene Biagini)

"Il/La sottoscritto/a legale rappresentante dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del DPR n. 445/2000 in casi di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo Decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art. 4 del DPCM 13 novembre 2014".