

716 - BILANCIO SOCIALE

Data chiusura esercizio 31/12/2024

PSIQUADRO SOCIETA' COOPERATIVA - IMPRESA SOCIALE

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale: PERUGIA PG VIA SANDRO
PENNA 22

Codice fiscale: 02609350547

Forma giuridica: SOCIETA' COOPERATIVA

Indice

Capitolo 1 - BILANCIO SOCIALE	2
Capitolo 2 - VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA	31



Bilancio Sociale 2024

Psiquadro Società Cooperativa Impresa Sociale

PSIQUADRO

1

Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	4
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	6
Aree territoriali di operatività	6
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	8
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	8
Contesto di riferimento	8
Storia dell'organizzazione.....	8
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	14
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	14
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi.....	14
Modalità di nomina e durata carica	14
N.di CdA/anno + partecipazione media.....	14
Tipologia organo di controllo	15
Mappatura dei principali stakeholder.....	15
Presenza sistema di rilevazioni di feedback	18
Commento ai dati.....	18
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	19
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	19
Composizione del personale	20
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	21
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai	
Componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”.....	21
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	22
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	22
Output attività.....	25
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	26

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA 26

 Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati..26

 Capacità di diversificare i committenti.....28

8. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE 29

 Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale..... 29

 La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No..... 29

 La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No..... 29

 La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No 29

9. MONITORAGGIO SVOLTO DALL’ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti).....29

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Il 2024 ha rappresentato per Psiquadro un anno di crescita solida e strategica, in cui l'impresa ha rafforzato il proprio ruolo nel contesto nazionale e internazionale della comunicazione della ricerca. Attraverso il completamento di progetti esistenti e l'avvio di nuove collaborazioni mirate, Psiquadro ha continuato a promuovere l'incontro tra i più giovani e il mondo della scienza, sostenendo percorsi educativi e professionali di valore.

Il 2024 ha segnato anche un'importante espansione territoriale, con l'avvio di progettualità in nuove aree geografiche, in particolare in Toscana, consolidando così la vocazione dell'impresa a operare in contesti sempre più diversificati.

La sintesi che segue offre una panoramica chiara, trasparente e strutturata delle principali attività svolte, mettendo in evidenza le linee di sviluppo e il consolidamento delle azioni che hanno caratterizzato l'operato di Psiquadro nel corso dell'anno.

Il progetto **SHARPER** – si è confermato anche nel biennio 2024/2025 come **la più ampia e articolata iniziativa italiana dedicata alla Notte Europea dei Ricercatori**, coinvolgendo **15 città in 8 regioni** e un'estesa rete di partner. Ogni città è diventata teatro di un'intensa mobilitazione che ha visto collaborare attivamente **istituzioni di ricerca, scuole, cittadini e stakeholder locali**, in un'ottica di partecipazione inclusiva e diffusione capillare della cultura scientifica. L'edizione 2024 ha raggiunto **oltre 300.000 partecipanti**, tra eventi in presenza e online, con un programma ricchissimo che ha superato **1.000 eventi** e visto il contributo diretto di **più di 5.000 ricercatori e ricercatrici** su scala nazionale. Di particolare rilievo l'azione rivolta al mondo scolastico, che ha coinvolto **oltre 18.000 studenti di ogni ordine e grado**, grazie a formati educativi flessibili e ibridi. I risultati raggiunti confermano l'efficacia della strategia di **Psiquadro** nella costruzione di **reti tra enti di ricerca, mondo della comunicazione scientifica e sistema scolastico**, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza, tra studenti e docenti, del valore degli ambiti STEM in relazione al futuro professionale e al benessere culturale delle giovani generazioni. La nuova edizione di SHARPER, con l'ingresso di **nuove città e nuove istituzioni culturali**, consolida ulteriormente la capacità di Psiquadro di **generare azioni di sistema a scala nazionale**, capaci di dialogare in modo strutturato con le politiche europee per la promozione della ricerca e dell'educazione scientifica.

Nel 2024 i format di divulgazione scientifica **Sumo Science** e **Ricercatori alla Spina**, ideati e promossi da Psiquadro, hanno registrato un importante consolidamento, coinvolgendo centinaia di ricercatori e numerose istituzioni di ricerca a livello nazionale.

Sumo Science ha visto la partecipazione di oltre **80 ricercatori**, protagonisti di un torneo nazionale e di uno internazionale basato su sfide a colpi di domande e risposte, con il coinvolgimento attivo di studenti delle scuole secondarie. Il format, che incentiva l'interazione tra scienza e pubblico giovane, ha rafforzato la sua presenza in numerose città italiane, ampliando la rete di collaborazione con enti accademici e scolastici.

Ricercatori alla Spina ha invece proseguito con successo la sua missione di portare la scienza nei luoghi informali della socialità – pub, locali e spazi conviviali – offrendo al pubblico serate di divulgazione multidisciplinare. L'edizione 2024 ha visto la partecipazione di circa **200 ricercatori** in oltre **25 eventi** organizzati in varie città italiane, favorendo un dialogo diretto, accessibile e informale tra comunità scientifica e cittadini.

Entrambi i format si sono confermati strumenti efficaci di **comunicazione della ricerca**, capaci di stimolare la curiosità del pubblico, abbattere le barriere tra scienza e società e contribuire in modo concreto alla diffusione della cultura scientifica.

Il 2024 ha rappresentato un anno di straordinario successo per l'edizione italiana di **FameLab International**, la competizione di *public speaking* dedicata a giovani ricercatori e ricercatrici impegnati nella comunicazione scientifica.

Con oltre **200 partecipanti provenienti da 12 città italiane** e appartenenti a una vasta gamma di ambiti disciplinari, la manifestazione ha registrato numeri record, a conferma di un interesse sempre più ampio per il racconto della ricerca al grande pubblico. Anche nell'edizione 2024 è stata posta particolare attenzione alla valorizzazione della **dimensione interdisciplinare** della ricerca, sottolineando il ruolo centrale della comunicazione nel rendere la scienza più accessibile, comprensibile e condivisa. Il rapporto diretto e continuativo tra Psiquadro e **Cheltenham Festivals**, promotore internazionale del format, ha ulteriormente rafforzato il posizionamento dell'edizione italiana come **modello organizzativo di riferimento**, capace di ispirare nuove direzioni metodologiche per la competizione a livello globale. Proprio in quest'ottica, sono state poste le basi per l'ideazione di una **finale internazionale condivisa**, che a partire dal 2025 potrebbe tornare a svolgersi in presenza, in forma **itinerante tra diversi Paesi europei**, restituendo alla competizione una dimensione di confronto internazionale diretta e inclusiva. La **finale nazionale 2024**, ospitata a Genova in collaborazione con il **Festival della Scienza**, ha confermato l'importanza dell'iniziativa come evento di riferimento nel panorama della **divulgazione scientifica**, capace di attrarre pubblico, istituzioni e stakeholder impegnati nella promozione della cultura della ricerca.

Nel 2024 è stata rinnovata la collaborazione per la gestione di **ESERO Italia**, lo sportello educativo e divulgativo promosso congiuntamente dalle agenzie spaziali europea ESA e italiana ASI, all'interno di un ampio partenariato nazionale. In questo contesto, Psiquadro ha confermato l'efficacia del proprio approccio metodologico, contribuendo in modo significativo all'incremento della partecipazione italiana alle attività didattiche legate al progetto **Astro Pi**, che unisce coding e scienze spaziali attraverso competizioni rivolte alle scuole.

Per l'anno scolastico **2024/2025**, Psiquadro ha attivato una nuova collaborazione con la **Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze** e il **Comune di Firenze** per la realizzazione di **laboratori scientifici** destinati a quasi **1.000 alunni** delle scuole primarie e secondarie di primo grado. In sinergia con la Fondazione e con l'**Università degli Studi di Firenze**, è stato inoltre confermato il progetto di un **campus estivo innovativo**, pensato per offrire **attività didattiche e di orientamento** rivolte agli studenti delle scuole superiori interessati ai percorsi **STEM**.

Tra luglio e settembre 2024 si è svolta la **seconda edizione del campus SPARK**, che ha coinvolto **160 partecipanti** provenienti dalle province di Firenze, Arezzo e Grosseto. Le attività, progettate e condotte da Psiquadro, hanno ricevuto un **riscontro estremamente positivo** da parte dei giovani coinvolti.

L'iniziativa si è svolta sull'**Appennino pistoiese**, presso la sede di **Dynamo Camp**, una struttura impegnata nella promozione dell'**inclusione sociale**. Questa esperienza ha avviato una **proficua collaborazione** anche con **Dynamo Academy**, uno dei principali attori del **terzo settore** in Italia nell'ambito dell'inclusione e dell'educazione esperienziale.

Il **2024** ha rappresentato anche un anno di **intensa attività progettuale**, durante il quale Psiquadro si è dedicata alla redazione di nuove proposte da sottoporre a finanziamento. Diversi di questi progetti, che saranno avviati nel **2025**, hanno già ottenuto **esito positivo**.

Le iniziative presentate si articolano su temi strategici per la missione dell'impresa: dall'**orientamento formativo dei giovani**, all'esplorazione dei **legami tra scienza e arte**, fino ad azioni di **cooperazione internazionale** che coinvolgono partner in ambito **europeo e africano**, con l'obiettivo di promuovere lo **scambio culturale** e il **dialogo scientifico** tra territori diversi.

Nel 2024, Psiquadro ha organizzato con successo 15 appuntamenti di **Apericerca**, il ciclo di aperitivi scientifici, in collaborazione con l'Università di Perugia, pensato per favorire il dialogo tra ricercatori e cittadini in contesti informali. Gli incontri hanno trattato temi attuali – dalla sostenibilità alla salute –

coinvolgendo il pubblico in conversazioni dirette e accessibili. Questo formato ha dimostrato grande efficacia nel rendere la scienza più comprensibile e vicina, contribuendo a rafforzare il rapporto tra ricerca e comunità.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALEREMESSA/INTRODUZIONE

La Psiquadro soc. Cooperativa Impresa Sociale si prefigge di comunicare in modo sintetico ed efficace, rigoroso e chiaro, i principali esiti dell'attività realizzata nel 2024. Nella scelta di quale documento redigere e con quali contenuti, si è deciso di utilizzare una piattaforma sviluppata da Confcooperative Federsolidarietà e quindi un metodo già applicato a livello nazionale, condiviso con oltre altre cooperative, che sia trasparente, validato e comparabile.

La piattaforma ha permesso di redigere il bilancio ai sensi dell'art.14 comma 1, Decreto Legislativo n.117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 Decreto Legislativo n.112/2017, secondo le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore, Decreto del 04/07/2019. La quarta edizione del Bilancio Sociale sviluppa e articola e conferma le azioni avviate negli anni precedenti al 2024. La finalità della presente edizione del Bilancio Sociale consiste tanto nell'adempimento dell'obbligo normativo quanto nell'informativa e nella comunicazione diffusa nei confronti della collettività. Il Bilancio Sociale è stato approvato dall'Assemblea dei Soci - quale Organo competente per statuto - in occasione dell'Assemblea annuale per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio. Una volta approvato, il Bilancio Sociale viene depositato presso la Camera di Commercio di Perugia e viene pubblicato sul sito internet della cooperativa.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	Psiquadro Società Cooperativa Impresa Sociale
Codice fiscale	02609350547
Partita IVA	02609350547
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Impresa Sociale
Indirizzo sede legale	Via Sandro Penna, snc - 06132 - PERUGIA (PG) - PERUGIA (PG)

Aree territoriali di operatività

La società ha sede a Perugia e opera in tutto il territorio nazionale.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La cooperativa persegue l'interesse generale della comunità promuovendo la cultura scientifica e tecnologica attraverso la realizzazione di eventi, mostre e attività didattiche rivolte alle scuole, coinvolgendo un pubblico eterogeneo per età e formazione culturale.

Negli ultimi anni, particolare attenzione è stata dedicata alla comunicazione della ricerca, sviluppata in collaborazione con enti di ricerca, istituzioni pubbliche e soggetti privati, nonché alla promozione di iniziative formative su temi legati alla comunicazione e alla didattica della scienza.

La cooperativa ha scopo mutualistico e svolge la propria attività senza fini di lucro.

Le principali attività svolte dalla cooperativa per realizzare l'oggetto sociale sono finalizzate a:

- promuovere e favorire la diffusione della cultura scientifica e tecnologica, anche attraverso campagne d'informazione pubblica sulle implicazioni culturali e sociali dello sviluppo tecnologico e scientifico;
- porre in atto iniziative per facilitare l'apprendimento e la formazione continua riducendo gli svantaggi sociali, economici e personali dell'emarginazione culturale, creata dal mancato accesso all'istruzione e/o dalla disaffezione per le scienze, la cultura e l'arte;
- sviluppare la ricerca e la sperimentazione delle metodologie per un'efficace didattica delle scienze, della storia della scienza, con particolare attenzione all'impiego delle nuove tecnologie;
- favorire la comunicazione tra le scuole e tra scuole e mondo del lavoro, istituzioni, università, aziende, mass-media, cittadini, in modo da far crescere una diffusa consapevolezza sull'importanza della scienza e della tecnologia per la vita quotidiana e per lo sviluppo sostenibile della società;
- progettare, realizzare e gestire mostre, attività temporanee, conferenze, dibattiti ed eventi scientifici;
- ideare, progettare e realizzare attività didattiche, e diffondere oggetti e prodotti idonei alle attività di divulgazione e promozione scientifica;
- promuovere, organizzare corsi di formazione destinati ad un pubblico generico o di professionisti, corsi scolastici e corsi di aggiornamento;
- sviluppare azioni per la valorizzazione della ricerca in tutti i settori, da quelli scientifici a quelli umanistici fino ai processi di innovazione messi in atto da soggetti pubblici e privati;
- creare contenuti per la comunicazione della ricerca condotta da Enti e Istituti di ricerca, da Università nonché da imprese impegnate in processi di innovazione tecnologica e sociale;
- ideare, curare e promuovere azioni di formazione e aggiornamento nel campo della comunicazione e del public engagement rivolte a ricercatori e mondo accademico in generale;
- ideare e promuovere azioni di comunicazione della ricerca attraverso ogni mezzo di comunicazione, dalla carta stampata ai social media e altri strumenti digitali.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

La Cooperativa si propone di realizzare il seguente oggetto:

- 1) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003 n.53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- 2) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004 n.42, e successive modificazioni;
- 3) formazione universitaria e post-universitaria;
- 4) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- 5) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- 6) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- 7) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa.

Le attività statutarie realizzate nel 2024 sono limitate alle attività: 1), 3), 5) e 7)

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

nessuna

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Confcooperative Umbria	2016

Contesto di riferimento

La società coopera con organismi internazionali, dell'Unione Europea, dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali e con enti, associazioni e privati che perseguano scopi affini o sinergici rispetto a quelli sociali.

Storia dell'organizzazione

Psiquadro, società cooperativa fondata a **Perugia nel 2002** da un gruppo di giovani fisici, nasce con l'obiettivo di **promuovere la cultura scientifica**.
Nel corso degli ultimi quindici anni, le attività di Psiquadro hanno coinvolto un pubblico ampio e diversificato: **adulti curiosi, studenti di ogni età, insegnanti e cittadini interessati al rapporto tra scienza e società**. Le iniziative, organizzate in **Umbria** e in tutta Italia, sono state realizzate grazie a una rete di oltre **50 partner culturali nazionali e internazionali**.
Dal **dicembre 2015**, Psiquadro è iscritta al **Registro delle Imprese Sociali**, e dal **28 ottobre 2020** ha assunto la qualifica giuridica di **Impresa Sociale** e dal è iscritta al RUNTS
Psiquadro è inoltre membro di **ECSITE (European Network of Science Centres and Museums)** e **EUSEA (European Science Engagement Association)**, reti europee dedicate alla promozione della cultura scientifica e all'engagement tra scienza e società.

Psiquadro e scuola

Dal 2004 Psiquadro propone a bambini e ragazzi da 4 a 18 anni una gamma di circa 100 laboratori da realizzare direttamente a scuola attraverso un approccio informale alla didattica delle scienze. Gli operatori Psiquadro formati sulle tecniche più efficaci dell'animazione scientifica allestiscono in classe attività dedicate ai diversi ambiti, in particolare fisico-matematico, tecnologico e biologico-naturalistico.

Per gli studenti delle scuole superiori Psiquadro sviluppa progetti di orientamento verso le carriere scientifico tecnologiche tra cui ***"Intervista con la scienza"*** (https://www.youtube.com/@intervconlaScienza/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=1) e una ***"Palestra per le Scienze"*** (https://www.youtube.com/channel/UCI3fOkZucdNCB_ZwJJBFFPA)
Nel 2015 Psiquadro ha promosso e curato l'apertura del Coderdojo Perugia (<http://www.coderdojoperugia.com/>) e dal 2016 cura progetti speciali dedicati a matematica, logica, coding e robotica.

Nell'ambito del progetto europeo ***"OUR SPACE OUR FUTURE"*** coordinato dall'Università di Cardiff, è stata responsabile per l'ideazione, implementazione e realizzazione di laboratori e kit didattici in tutta Italia dedicati alle frontiere dell'esplorazione spaziale. Dal 2021 fa parte della rete ESERO, sportello italiano di ESA e ASI per la formazione degli insegnanti e degli studenti in ambito STEM attraverso attività ispirate allo spazio.

Dal 2023 collabora con Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze per organizzare il campus SPARK rivolto a studenti del terzo, quarto e quinto anno delle scuole superiori per l'orientamento verso i percorsi di formazione universitari in ambito STEM.

Psiquadro eventi

Psiquadro ha creato nel 2003 e organizzato dal 2003 al 2013 il ***"PERUGIA SCIENCE FEST"***. La manifestazione ha visto, in 9 edizioni, la presenza di circa 250.000 visitatori che hanno visitato i luoghi del centro storico medievale di Perugia trasformati in laboratori scientifici, spazi espositivi e aree nelle quali lo spettacolo e la scienza hanno creato occasioni di approfondimento e scoperta per un pubblico vasto.

Accanto al Perugia Science Fest, Psiquadro ha organizzato negli anni appuntamenti di approfondimento che hanno permesso di avvicinare pubblico e mondo della ricerca attraverso conferenze, caffè scientifici, dibattiti e lezioni magistrali.

Dal 2012 al 2020 organizza, nel primo fine settimana di settembre, ***"L'ISOLA DI EINSTEIN"*** (www.isoladieinsein.eu) un festival internazionale di spettacoli scientifici che si svolge presso l'Isola Polvese del Lago Trasimeno.

Dal 2013 organizza la ***"NOTTE DEI RICERCATORI"*** in Umbria e nelle regioni limitrofe. Psiquadro è stata coordinatrice dei progetti europei SHARP (2013 – Perugia /Terni/ Foligno) e SHARPER (2014 e 2015 – Perugia / Ancona / L'Aquila), SHARPER (2016 e 2017 – Perugia / Ancona / L'Aquila /Cascina / Palermo) (www.sharper-night.eu) SHARPER (2018, 2019 e 2020 in 13 capoluoghi di provincia italiani e nel 2021 in 16 capoluoghi di provincia italiani, in 14 nel biennio 2022-2023, e 15 nel biennio 2024-2025).

Tutti i progetti sopra menzionati sono stati selezionati e finanziati dalla Commissione Europea nell'ambito del bando European Researchers' Night.

Psiquadro mostre

L'esperienza acquisita dallo staff Psiquadro nel mondo dei centri della scienza e dei musei scientifici nazionali e internazionali ha permesso alla società di curare mostre temporanee interattive e di storia della scienza tra le quali: ***"Elogio del Rumore"***, dedicata ai sistemi complessi e al ruolo del rumore in natura; ***"Atomi e Farfalle"*** dedicata al fisico Franco Rasetti e

“Luna di Carta” che celebra l’esplorazione spaziale e la conquista della Luna. Psiquadro ha inoltre collaborato alla progettazione e realizzazione di spazi espositivi e mostre a livello locale e nazionale. Tra queste segnaliamo in particolare la mostra **“Astri e Particelle – Le Parole dell’Universo”** allestita a Palazzo delle Esposizioni a Roma nel 2009 in occasione dell’Anno Internazionale dell’Astronomia.

Psiquadro animazione scientifica e progetti speciali

Psiquadro seleziona, forma e gestisce animatori per mostre scientifiche. Tra le principali esperienze in questo settore:

- **BOLLE DI SAPONE, Forme dell’utopia tra vanitas, arte e scienza** - a cura di Michele Emmer e Marco Pierini

10 animatori selezionati e formati per svolgere il ruolo di mediazione a animazione scientifica hanno affiancato i mediatori artistici nella realizzazione di visite guidate e laboratori scientifici. Psiquadro ha ideato e gestito completamente il team di mediatori scientifici e ha collaborato all’ideazione delle attività didattiche. La mostra è stata allestita dal 26 marzo 2019 al 9 giugno 2019 a Perugia presso la Galleria Nazionale dell’Umbria (<https://gallerianazionaledellumbria.it/exhibition/bolle-di-sapone-forme-dellutopia-tra-vanitas-arte-e-scienza/>)

- **Gravity – Immaginare l’Universo dopo Einstein**

15 animatori selezionati e formati per svolgere il ruolo di mediazione a animazione scientifica. Psiquadro gestisce completamente il team di mediatori scientifici e ha collaborato all’ideazione delle attività didattiche. La mostra dalla Fondazione MAXXI in collaborazione con INFN e ASI è allestita dal 1 dicembre 2018 al 29 aprile 2019 presso MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo. (<https://www.maxxi.art/events/gravity-luniverso-dopo-einstein/>)

- **Il Pianeta che Cambia**

Dinosaurs – Climate Change – Energy - Ottobre 2010 /Maggio 2011 - Gubbio, Assisi e Perugia
40 animatori selezionati e formati per svolgere il ruolo di mediazione in tre mostre del Natural History Museum di New York. Psiquadro ha gestito completamente il team di animatori oltre alla produzione e gestione dei percorsi didattici. Le mostre contenenti modelli, installazioni interattive, esemplari e postazioni multimediali hanno totalizzato complessivamente oltre 90.000 visitatori nel periodo di allestimento.

- **Estremo - Macchine della conoscenza**

Novembre 2011 – Gennaio 2012 - Perugia

10 animatori selezionati e formati per svolgere il ruolo di mediazione a animazione scientifica. Psiquadro ha gestito completamente il team di animatori e ideato e prodotto alcuni eventi collaterali della mostra. La mostra realizzata dall’INFN è stata allestita presso il Museo Nazionale Archeologico dell’Umbria. (<https://collisioni.infn.it/evento/estremo-mostra/>)

- **Astri e Particelle – Le parole dell’Universo**

Ottobre 2009 /Febbraio 2010 - Palazzo delle Esposizioni - Roma

Elaborazione dei contenuti scientifici per percorso didattici e formazione del team di animatori. Coordinamento del gruppo di lavoro composto da ricercatori e scienziati INFN, ASI, INAF per la definizione del percorso espositivo e delle installazioni interattive. La mostra è stata visitata da circa 130.000 visitatori (<https://www.palazzo-esposizioni.it/mostra/astri-e-particelle>)

- **Elogio del Rumore**

Agosto – Settembre 2008 - Chiostro delle Stelle – Complesso monumentale di San Pietro – Perugia
Elaborazione del percorso espositivo dedicato al rumore: dai sistemi elettronici al clima, dai futuristi alla musica contemporanea. Formazione e gestione delle guide alla mostra. Nel settembre 2009 la mostra realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Fisica dell’Università di Perugia (Nips Laboratory) è stata allestita al Festival della Scienza di Genova. Nei due periodi di allestimento la mostra è stata visitata da circa 20.000 visitatori.

Psiquadro seleziona e forma animatori per eventi scientifici organizzati da Enti e Istituzioni o ideati e prodotti da Psiquadro stessa.

Tra alcuni esempi più recenti in questo settore:

- **Gubbio Scienza**
Festival della Scienza a Gubbio 1-9 Luglio 2017 Organizzato dalla Città di Gubbio e dall'Università degli Studi di Perugia. Nel corso dell'evento gli animatori scientifici hanno assistito il pubblico nella visita delle installazioni interattive e degli eventi in città.
- **Isola di Einstein**
Un festival di spettacoli scientifici ideato e realizzato da Psiquadro dal 2012. Attrae oltre 12.000 visitatori in un week-end per assistere a spettacoli scientifici realizzati da performer e divulgatori da tutte le nazioni europee. Gli animatori scientifici e lo staff selezionato e formato da Psiquadro anima le aree spettacolo e assiste il pubblico nelle attività in programma nel corso dell'evento.
- **Sharper – Notte Europea dei Ricercatori**
Nella preparazione della Notte Europea dei Ricercatori coordinata da Psiquadro in 5 città italiane, vengono selezionati ricercatori e formati per la comunicazione efficace al pubblico nel corso dell'evento. Vengono inoltre selezionati e formati volontari e studenti che dialogano col pubblico nel corso dell'evento.

La selezione e formazione del personale avviene anche per progetti speciali realizzati per partner privati e scuole:

- **National Geographic Festival della Scienze di Roma**
Nell'aprile, 2019 ha realizzato laboratori di scienza e tecnologia inseriti nel programma del Festival delle Scienze coinvolgendo oltre 1500 ragazzi delle scuole di Roma e del Lazio.
- **Campus Internazionale ENEL - We are energy**
Campus Enel, luglio 2017 per 110 ragazzi provenienti da diverse nazioni del mondo. Gli animatori Psiquadro hanno progettato e curato i laboratori scientifici e tecnologici realizzati nel corso delle due settimane di campus.
- **In Estate s'imparano le Stem**
Progetto del Dipartimento per le pari opportunità – Presidenza del Consiglio dei Ministri, Agosto 2017. Psiquadro ha curato la progettazione delle attività didattiche e il loro svolgimento curato dai propri animatori scientifici formati per interagire con ragazzi dalle scuole primarie e secondarie di primo grado.
- **TIM Family Day**
Fornitura di animatori specializzati per la realizzazione attività laboratoriali e animazioni presso 9 centri direzionali TIM nelle città di: Bologna, Roma e Napoli a novembre 2017.

Psiquadro formazione

Grazie alle professionalità acquisite Psiquadro progetta, realizza e collabora a corsi di formazione e master per comunicatori scientifici, animatori di musei e centri della scienza e ricercatori universitari.

Tra i formatori, membri dello staff Psiquadro: Leonardo Alfonsi autore della prima guida italiana all'animazione scientifica pubblicata da Scienza Express: *"Da qui a Maxwell il passo è breve"*. Psiquadro sviluppa inoltre percorsi di formazione per studenti delle scuole secondarie di secondo ordine nell'ambito dei progetti di alternanza scuola-lavoro.

Psiquadro e la comunicazione della ricerca

Dal 2012 Psiquadro coordina il talent show della scienza internazionale FameLab (www.famelab-italy.it), gara di public speaking in 3 minuti per ricercatori.

La gara prevede selezioni locali città italiane una finale nazionale che dal 2012 si è svolta a Perugia, Roma, Milano, Trieste e Catania. Sono coinvolti oltre 60 partner istituzionali tra musei, centri di ricerca e università, municipalità e associazioni culturali. Nel corso degli ultimi anni Psiquadro ha

realizzato seminari in alcune delle principali Università e Centri di ricerca in Italia (Trieste, Torino, Bologna, Pisa, L'Aquila, Napoli, Catania) destinati a sviluppare e migliorare le capacità comunicative dei ricercatori. Psiquadro dal 2018 al 2021 ha organizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Camerino una scuola estiva in comunicazione della scienza (<https://comunicamscienza.unicam.it/>).

Psiquadro - PIC 990502018 è stata coinvolta in qualità di partner o coordinatore nei seguenti progetti europei:

- **WONDERS 2007** (Welcome to Observations, News and Demonstrations of European Research and Science 2007) - GA 044540
- **2WAYS** (Two Ways for Communicating European Research in Life Sciences in Science Festivals & Science Centres/Museums, Science Parliaments and Impact Survey) - GA 229977 Topic: 'Life Sciences
- **NANOPINION (Monitoring public opinion on Nanotechnology in Europe -GA 290575 - FP7-NMP-2011-CSA-5**
- **INPROFOOD** (Towards sustainable food research) - GA 289045 European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration
- **PLACES** (Platform of Local Authorities and Cities Engaged in Science) - GA: 244449
- **SHARP** (Sharing Researchers' Passions) - FP7-PEOPLE-2013-NIGHT - GA 609898 (coordinatore)
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Excellence and Results. European Reserachers' Night in the Centre of Italy 2014 – 2015) - GA 633367 (coordinatore)
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Engagement and Responsibility) - GA 722981(coordinatore)
- **NUCLEUS** (New Understanding of Communication, Learning and Engagement in Universities and Scientific Institutions) - GA664932
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Evidences and Results) –GA 818977 (coordinatore)
- **OUR SPACE OUR FUTURE** - making careers in the space industry an inspiring reality for all - H2020-SPACE-2018 - GA 821871
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Evolving Responsibilities) – GA 955345 (coordinatore)
- **Αρχαία Ελληνική Τεχνολογία και Εκπαίδευση STEAM για το μέλλον** - Erasmus + EC Project Number 2020-1-EL01-KA201-078861
- **UniverCity - Strategic Partnerships of Higher Education for Community** - Erasmus +EC Project Number 2020-1-BG01-KA203-079271
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Engaging Responsiveness - The European Researchers' Night in Italy 2021) –GA 101036106 (coordinatore)
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Enhanced Roadmaps - The European Researchers' Night in Italy 2022-2023) –GA 101061553 (coordinatore)
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Education and Rights- The European Researchers' Night in Italy 2024-2025) –GA 101162370 (coordinatore)
-



4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
2	lavoratori
1	sostenitore

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante persona giuridica società	Sesso	Età	Data nomina	Numero mandati	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse
IRENE BIAGINI	Sì	Femmina	52	26/04/2023	2	No
LEONARDO ALFONSI	No	Maschio	54	26/04/2023	2	No
MARCO ROGANTI	No	Maschio	56	26/04/2023	2	No

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
1	di cui femmine

Modalità di nomina e durata carica

La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre a sette membri scelti tra i soci e nominati dall'assemblea. Gli amministratori restano in carica per 3 (tre) esercizi e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica.

N. di CdA/anno + partecipazione media

Il numero di Cda che si svolgono durante l'anno è variabile in base alle necessità deliberative che si presentano. Il Cda si riunisce in media 4 volte l'anno e convocato in modo tale da poter assicurare la partecipazione di tutti i membri. Nel 2024 si sono svolti n.5 CdA.

Tipologia organo di controllo

Sindaco Unico Dott. Paolo Brunelli nominata il 26/04/2023.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2022	ordinaria	16/02/2022	Approvazione bilancio 2021	100,00	0,00
2023	ordinaria	26/04/2023	Approvazione bilancio 2022 e bilancio sociale 2022	100,00	0,00
2024	ordinaria	07/03/2024	Approvazione bilancio 2023	100,00	0,00
2024	ordinaria	26/04/2024	Approvazione bilancio sociale 2023	100,00	0,00

Mappatura dei principali stakeholder

Gli stakeholder, o portatori di interesse, sono soggetti pubblici e privati con cui la cooperativa collabora, a cui offre servizi o con cui sviluppa progetti, con l'obiettivo di rispondere a bisogni specifici.

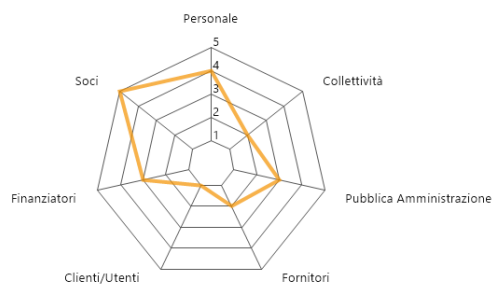
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Con il termine 'personale' si fa riferimento ai lavoratori autonomi non soci, altamente specializzati, che collaborano a specifiche azioni all'interno dei progetti sviluppati da Psiquadro.	4 - Co-produzione
Soci	I soci della cooperativa partecipano attivamente alla programmazione e progettazione delle attività, prendendo parte alle assemblee e alle riunioni periodiche dei gruppi di progetto. Contribuiscono inoltre in prima persona alla realizzazione dei contenuti, dei progetti e delle attività di divulgazione.	5 - Co-gestione
Finanziatori	Sono enti, amministrazioni pubbliche o soggetti privati che finanziano i progetti proposti da Psiquadro o sviluppati dall'impresa su richieste specifiche dei finanziatori stessi.	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	Psiquadro eroga i propri servizi educativi a istituzioni ed enti appartenenti al mondo della istruzione e formazione: dalle scuole di ogni ordine e grado alle Università; eroga inoltre, a a soggetti privati (es:	1 - Informazione

	aziende, fondazioni, cooperative, musei, enti culturali nazionali e internazionali es: British Council) servizi di progettazione e realizzazione di eventi di approfondimento culturale dedicati a pubblici di ogni età, condizione sociale e background culturale.	
Fornitori	I fornitori sono soggetti con i quali l'impresa dialoga e collabora costantemente per la produzione di materiali e contenuti di qualità inseriti nelle iniziative divulgative proposte dall'impresa. I servizi spaziano dall'ambito della comunicazione a quello della produzione di contenuti multimediali.	2 - Consultazione
Pubblica Amministrazione	Psiquadro interagisce con la Pubblica Amministrazione (Regioni, Comuni, Istituzioni Scolastiche, Università) in Italia e nel contesto europeo (Commissione Europea) in occasione dell'organizzazione di eventi culturali per i cittadini, corsi di formazione sulla comunicazione della ricerca e la diffusione della cultura scientifica. Collabora inoltre con gli istituti scolastici e i comuni per la realizzazione di attività didattiche inserite nell'offerta culturale a giovani e giovanissimi in contesti di educazione formale e non formale.	3 - Co-progettazione
Collettività	Psiquadro si rivolge ai cittadini di ogni età attraverso proposte culturali che consentano di avvicinare il pubblico al mondo della scienza e della tecnologia e al mondo della ricerca in senso lato. Le attività proposte sono di carattere informativo e, in modo crescente di consultazione attraverso progetti di citizen science. Hanno l'obiettivo di fornire ad ognuno strumenti di interpretazione della realtà e di favorire la formazione di una cittadinanza consapevole e partecipe dei processi della ricerca.	2 - Consultazione

Percentuale di Partnership pubblico: 76,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:
1 – Informazione // 2 – Consultazione // 3 - Co-progettazione // 4 - Co-produzione // 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
INFN – Istituto Nazionale di Fisica Nucleare	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2024 e nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>
Università di Genova	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2024
Università Politecnica delle Marche	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2024 Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>
Università di Cagliari	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2024
Università di Catania	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2024 Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>
Università di Urbino	Ente pubblico	Altro	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2024
Università di Perugia	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2024
Università di Palermo	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2024

Università di Sassari	Ente pubblico	Altro	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2024
Università di Bari	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia 2024</i>
Università di Ferrara	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia 2024</i>
Università della Calabria	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia 2024</i>
Università di Brescia	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia 2024</i>
Università di Torino	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia 2024</i>
Immaginario Scientifico	Cooperativa sociale	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2024 - Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>
Science Made Simple	Impresa commerciale	Accordo	Collaborazione come partner di FameLab Italia 2024
Observe – Science in Society	Altro	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2024
Cheltenham Festivals	Altro	Accordo	Partenariato nella realizzazione di FameLab International
Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze	Altro	Accordo	Collaborazione per la realizzazione del Campus estivo dedicato alle materie STEM – SPARK Campus presso Dynamo Academy Collaborazione per la realizzazione di laboratori didattici per studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado della città di Firenze nel quadro del progetto Portale Ragazzi
Università degli Studi di Firenze	Università	Accordo	Collaborazione per la realizzazione del Campus estivo dedicato alle materie STEM – SPARK Campus presso Dynamo Academy
Consiglio Nazionale delle Ricerche - IIT	Ente Pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia 2024</i>
MUST – Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia - Milano	Ente Pubblico	Accordo	Collaborazione per la erogazione di servizi, sviluppo di contenuti didattici e divulgativi, organizzazione di iniziative sul territorio nazionale come partner della rete ESERO – Italia. ESERO (European Space Education Resource Office) è lo sportello didattico dell'Agenzia Spaziale Europea (ESA) che, in collaborazione con l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), offre a insegnanti e studenti di tutte le età e su tutto il territorio nazionale la possibilità di partecipare ad attività legate allo Spazio.

Presenza sistema di rilevazioni di feedback Non presenti

Commento ai dati

La composizione e la crescita del numero di stakeholder riflettono la dinamicità con cui l'impresa costruisce relazioni e promuove progetti significativi su scala nazionale, collaborando con una rete eterogenea di soggetti pubblici e privati. L'espansione di queste collaborazioni contribuisce a garantire

una pluralità di visioni culturali e favorisce il coinvolgimento di pubblici diversi, rafforzando l’impatto delle iniziative proposte. Allo stesso tempo, questa rete complessa richiede all’organizzazione un’evoluzione continua dei propri strumenti di gestione, sia a livello interno che nei rapporti esterni. I dati disponibili indicano una forte coerenza tra gli obiettivi strategici dell’impresa e le azioni intraprese per raggiungerli. In particolare, l’aumento di collaborazioni con soggetti privati nel 2024, rispetto agli anni precedenti, dimostra l’efficacia degli sforzi compiuti da Psiquadro per sviluppare un ambito che in passato era stato individuato come prioritario per la crescita.

5. PERSONE CHE OPERANO NELL’ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale retribuito

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni	N.	Cessazioni
4	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento	0	Totale cessazioni anno di riferimento
2	di cui maschi	0	di cui maschi
2	di cui femmine	0	di cui femmine
0	di cui under 35	0	di cui under 35
0	di cui over 50	0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni	N.	Stabilizzazioni
0	Nuove assunzioni anno di riferimento*	0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi	0	di cui maschi
0	di cui femmine	0	di cui femmine
0	di cui under 35	0	di cui under 35
0	di cui over 50	0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	2	2
Dirigenti	0	0
Quadri	1	0
Impiegati	0	0
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	1	2

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2023	In forza al 2022
Totale	3	3
< 6 anni	1	1
6-10 anni	1	1
11-20 anni	1	1
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
2	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
1	Direttrice/ore aziendale
1	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore

Non sono presenti dipendenti svantaggiati

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
2	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
1	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
0	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

La società non si è avvalsa di volontari. Non sono state realizzate attività di formazione e valorizzazione per il personale

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
2	Totale dipendenti indeterminato	1	0
1	di cui maschi	1	0
1	di cui femmine	1	0

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
2	Totale dipendenti determinato	0	0
1	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	0	0

Non sono presenti lavoratori stagionali o autonomi
La società nel 2023 non si avvalsa di volontari.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Retribuzione	3000,00
Dirigenti	Retribuzione	68014,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Federculture**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

DIMENSIONI DI VALORE E OBIETTIVI DI IMPATTO

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

Nel 2024, Psiquadro ha dimostrato ancora una volta la propria capacità di attrarre e mobilitare risorse economiche europee grazie all'approvazione del nuovo progetto Sharper, Azioni Marie Curie, finalizzato alla realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori in 15 città italiane, distribuite su 8 regioni e coordinate dalla cooperativa per il biennio 2024-2025. Questo risultato non riguarda solo il territorio di origine dell'impresa, Perugia e l'Umbria, ma anche i contesti locali delle città partner, attivando processi che generano valore economico diffuso. Non si tratta semplicemente di finanziare un evento, ma di innescare reti di collaborazione e percorsi virtuosi che, nel tempo, hanno dato origine a ulteriori iniziative. Pur operando su scala limitata, questi processi coinvolgono sia beneficiari diretti, ovvero la cittadinanza, sia indiretti, come i fornitori di servizi legati all'organizzazione di eventi culturali e scientifici.

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie in posizione apicale negli organi decisionali sul totale):

Fin dalla sua nascita, l'impresa ha visto una guida femminile alla presidenza del Consiglio di Amministrazione e ha adottato politiche orientate alla valorizzazione delle donne e dei giovani. Tali politiche si sono concretizzate nei processi di consultazione messi in atto dagli organi decisionali durante le fasi di progettazione e realizzazione delle attività, coinvolgendo non solo giovani studenti universitari, ma anche stakeholder culturali esterni, che pur non facendo parte degli organi decisionali, sono stati attivamente ascoltati e inclusi.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

Il forte radicamento dell'impresa nella rete nazionale e internazionale della comunicazione della scienza si traduce in numerose occasioni di crescita professionale e formazione permanente per soci e lavoratori, tra cui la partecipazione a kick-off meeting di progetti e altre attività formative di rilievo.

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo ind.) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

Nel 2024, le attività di Psiquadro hanno vissuto una fase di stabilizzazione e potenziamento, caratterizzata dal rafforzamento della base sociale e dall'intensificazione delle collaborazioni finalizzate a realizzare in modo efficace le numerose iniziative previste. Tra le altre azioni, la crescita delle attività didattiche e divulgative sviluppate nella regione Toscana ha consentito di ampliare il team di collaboratori coinvolti nello sviluppo e nell'implementazione delle attività didattico-divulgative.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:
Non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

Promuovere benessere culturale attraverso esperienze significative di partecipazione è uno degli elementi distintivi delle iniziative sviluppate da Psiquadro, orientate alla creazione di veri e propri “beni di stimolo”, ovvero occasioni di arricchimento culturale accessibili a tutti. L’obiettivo è quello di migliorare la qualità della vita dei cittadini di ogni età, favorendo l’incontro con contenuti scientifici e tecnologici attraverso attività coinvolgenti che stimolano l’autostima e facilitano la comprensione di temi complessi, spesso percepiti come ostici. L’efficacia di questo approccio è confermata in modo costante dalle osservazioni sul campo condotte dallo staff Psiquadro. Un’attenzione crescente è stata rivolta ai più giovani, in particolare a bambini e ragazzi in età scolare, per i quali è stato ampliato il numero di attività divulgative rivolte al grande pubblico.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):
Non presente

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

Nel 2024, Psiquadro ha privilegiato la realizzazione di attività in presenza, continuando però a integrare, quando opportuno, strumenti digitali e piattaforme online. Questa combinazione ha permesso di ampliare l’accessibilità alle iniziative di divulgazione scientifica e tecnologica, grazie all’adattamento di formati comunicativi ai contesti digitali. In questo modo è stato possibile coinvolgere pubblici eterogenei, comprese fasce solitamente escluse dai percorsi di approfondimento culturale, anche attraverso eventi ospitati in spazi non convenzionali.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

Nel 2024, le attività promosse da Psiquadro, svolte principalmente in presenza e occasionalmente online, hanno contribuito a consolidare un processo di costruzione di comunità. Questo processo ha interessato in primo luogo il partenariato composto da ricercatori, ricercatrici e istituzioni culturali coinvolti nella Notte Europea dei Ricercatori, estendendosi poi alle comunità locali di cittadini attivamente coinvolti nei diversi territori.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

Le attività divulgative pensate e realizzate da Psiquadro rappresentano un motore per la promozione territoriale e nel 2024 tale carattere ha confermato la sua incidenza promuovere processi di cosiddetto turismo culturale, ovvero processi di mobilità determinati dalla partecipazione ad eventi di approfondimento.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

Il 2024 Psiquadro ha confermato i percorsi di innovazione di prodotto e di processo intensificati nel biennio precedente. Tale processo si può rappresentare attraverso due elementi significativi:

- Ampliamento dell'applicazione di nuovi formati per il coinvolgimento attivo del pubblico di tutte le età *online* e *onsite* in modo combinato. Tale approccio ha consentito di avviare un percorso di test e innovazione dei prodotti divulgativi fino a questo momento sviluppati da Psiquadro.
- Sviluppo di processi decisionali all'interno di reti di stakeholder ampie. Tutti i progetti sviluppati da Psiquadro sono realizzati in reti di attori che, seppur di natura omogenea (es. università, enti di ricerca, pubbliche amministrazioni, enti culturali, imprese sociali) operano tuttavia in contesti territoriali con esigenze e caratteristiche diverse che richiedono quindi adattamento costante delle strategie generali adottate per i processi decisionali.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

L'impresa si distingue per l'elevato livello di competenze del proprio personale, composto da professionisti con formazione avanzata in ambito scientifico e tecnologico. Tutti i progetti e le attività promossi da Psiquadro contribuiscono concretamente all'incremento dell'occupazione qualificata nel settore della produzione culturale, coinvolgendo lavoratori della conoscenza impegnati nella diffusione pubblica dell'innovazione. Il rafforzamento delle iniziative legate ai progetti Sharper e Spark, insieme allo sviluppo del nuovo Portale dei Ragazzi, ha inoltre favorito l'ingresso di un numero crescente di giovani professionisti nelle attività della cooperativa.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

Non presente

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

Le attività culturali sviluppate da Psiquadro si fondano sulla costruzione di solide reti territoriali di stakeholder, che includono istituzioni pubbliche come regioni, comuni, università, enti di alta formazione e altri soggetti istituzionali con profili differenti. Questi attori svolgono un ruolo strategico, contribuendo non solo alla riuscita degli eventi, ma anche al rafforzamento delle relazioni interistituzionali attraverso pratiche di co-progettazione. Ogni rete territoriale è generalmente coordinata da un capofila locale, che funge da punto di raccordo con Psiquadro a livello nazionale. Iniziative come FameLab Italia e Sharper – Notte Europea dei Ricercatori rappresentano esempi significativi di questo modello: nel 2024, entrambe hanno visto un ulteriore consolidamento delle strutture territoriali e un riconoscimento esplicito dell'efficacia del metodo adottato, anche da parte della Commissione Europea nelle sue valutazioni sul management progettuale.

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

Non presente

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

Nel corso del 2024, l'impresa ha sviluppato una serie di eventi culturali incentrati sul dialogo tra scienza, tecnologia e le grandi sfide del nostro tempo, in linea con le priorità dell'agenda europea 2050. Tra i temi trattati, hanno avuto particolare rilievo il cambiamento climatico e le strategie per affrontarlo, insieme alle prospettive offerte e ai rischi posti dall'intelligenza artificiale. Un'attenzione significativa è stata inoltre dedicata alla salute pubblica e alla ricerca medica, con un focus specifico sulla prevenzione e la lotta contro il cancro.

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

L'impegno di Psiquadro nel promuovere l'innovazione digitale si è concretizzato nel 2024 attraverso l'ampliamento dell'uso delle tecnologie ICT, con l'obiettivo di rafforzare la diffusione delle attività divulgative mediante piattaforme digitali e social. Tra le principali iniziative, la maratona online di SHARPER e il torneo nazionale e internazionale di comunicazione scientifica "Sumo Science" hanno rappresentato esperienze significative. Quest'ultimo ha permesso a numerose scuole italiane di dialogare direttamente, anche a distanza, con ricercatori attivi in Italia, in Europa e nel mondo, grazie alla rete dei programmi Marie Curie a sostegno della ricerca scientifica.

OUTPUT ATTIVITA'

I risultati ottenuti da Psiquadro nelle attività proposte sono riassunti attraverso dati quantitativi e considerazioni qualitative.

La partecipazione del pubblico in eventi in presenza e online:

- Oltre 400 persone partecipanti all'evento finale di FameLab Italia organizzato presso il teatro della Tosse a Genova.
- Circa 20.000 studenti di tutta Italia coinvolti nei programmi "Ricercatori a Scuola" proposti come parte delle azioni del progetto Sharper – Notte Europea dei Ricercatori
- Oltre 250 ragazzi coinvolti nei campus estivi di orientamento SPARK
- Oltre 500 fra studenti delle scuole di ogni ordine e grado e relativi insegnanti coinvolti in attività divulgative e formative del progetto ESERO - Italia
- Oltre 800 persone coinvolte negli appuntamenti di Apericerca da settembre a dicembre
- Oltre 300.000 partecipanti in presenza e online alle iniziative proposte nel programma del progetto Sharper 2024 – Notte Europea dei Ricercatori

Particolarmente rilevante, tra le attività svolte, è stata l'ultima iniziativa, oggetto di un'analisi di impatto condotta da Observa Science in Society, ente indipendente specializzato in studi sociali e partner del progetto nazionale Sharper. I risultati dell'indagine, pubblicati nell'annuario *Scienza, Tecnologia e Società* edito da Il Mulino, hanno evidenziato in modo chiaro l'efficacia sia quantitativa che qualitativa delle azioni sviluppate e coordinate da Psiquadro a livello nazionale.

OUTCOME SUI BENEFICIARI DIRETTI E INDIRETTI E PORTATORI DI INTERESSE

Il principale risultato ottenuto nei confronti dei beneficiari diretti (pubblico generico, studenti, insegnanti, famiglie) e indiretti (come fornitori di servizi di comunicazione o tecnici) è stato quello di garantire la continuità delle attività proposte – come eventi pubblici di divulgazione scientifica, sia in presenza che online. Ciò ha permesso di mantenere vive occasioni di incontro e confronto attorno a iniziative culturali, oltre a sostenere, seppur con risorse contenute, investimenti continuativi in questi ambiti.

Attualmente, la società non possiede certificazioni relative all'organizzazione, alla gestione o alla qualità.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2024	2023	2022
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	24.585,00 €	19.903,00 €
Contributi privati	31.843,00 €	10.460,00 €	34.353,00 €
Contributi pubblici	252.094,00 €	262.285,00 €	273.475,00 €
Ricavi da altri	4.486,00 €	0,00 €	4.822,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	43.443,00 €	84.840,00 €	4.000,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	4.000,00 €	4.000,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (comunicazione, formazione, etc)	44.000,00 €	43.000,00 €	71.999,00 €

Patrimonio:

	2024	2023	2022
Capitale sociale	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Totale riserve	39.810,00 €	-2,00 €	3070,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	15.601,00 €	18.406,00 €	-3576,00 €
Totale Patrimonio netto	55.711,00 €	18.199,00 €	-206,00 €

Conto economico:

	2024	2023	2022
Risultato Netto di Esercizio	15.601,00 €	18.406,00 €	-3576,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	5.743,00 €	18.457,00 €	-3583,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2024	2023	2022
capitale versato da soci operatori lavoratori	200,00 €	200,00 €	200,00 €
capitale versato da soci operatori non lavoratori	100,00 €	100,00 €	100,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Valore della produzione:

	2024	2023	2022
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	383.866,00€	433.170,00€	412.552,00€

Costo del lavoro

	2024	2023	2022
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	151.722,00 €	138.866,00 €	141.196,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	40%	32%	34%

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2024:

2024	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	44.000,00 €	51.443,00 €	95.443,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	4.486,00 €	4.486,00 €
Contributi e offerte	31.843,00 €	0,00 €	31.843,00 €
Grants e progettazione	252.094,00 €	0,00 €	252.094,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2024:

	2024	
Incidenza fonti pubbliche	327.937,00 €	85,00%
Incidenza fonti private	55.929,00 €	15,00%

Non sono state realizzata attività di raccolta fondi.

8. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Non si evidenziano contenziosi o controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

La COOPERATIVA impresa sociale non ha adottato il modello della L. 231/2001.

La COOPERATIVA impresa sociale non ha acquisito il Rating di legalità.

La COOPERATIVA impresa sociale non ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti e processi

9. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale in generale deve dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

La cooperativa non è soggetta all'obbligo dell'art. 10 del d.lgs. 112/2017 di monitoraggio e di attestazione da parte dei sindaci di conformità del bilancio sociale alle linee guida ministeriali; tuttavia, nella relazione dell'organo di controllo, tuttavia, è stata verificata la conformità alle linee guida di redazione del bilancio sociale.

"Il/La sottoscritto/a legale rappresentante dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del DPR n. 445/2000 in casi di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo Decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art. 4 del DPCM 13 novembre 2014".

PSIQUADRO S.C. IMPRESA SOCIALE

Sede in VIA SANDRO PENNA 22 - 06132 PERUGIA (PG)
Codice Fiscale e Partita IVA 02609350547 – Iscrizione REA PG-228984
PEC psiquadro@pec.it - Capitale Sociale Euro 300,00 i.v.

Verbale assemblea ordinaria

Il giorno 30 del mese di aprile dell'anno 2025 alle ore 15,15, in via telematica su piattaforma ZOOM (<https://us02web.zoom.us/j/88290202859?pwd=a0txT1dScDN5ZW55Ty9Yc25GMVhVZz09>), si è tenuta l'assemblea generale ordinaria della PSIQUADRO S.C. A R.L. per discutere e deliberare sul seguente

ordine del giorno

- 1) Deliberazione sul Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 ex art.9 c.2 del D.Lgs n°112/2017 redatto ai sensi del Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;
- 2) Varie ed eventuali.

Assume la Presidenza a norma di statuto il Presidente Irene Biagini che, constatata la presenza in proprio dell'intero capitale sociale, degli Amministratori e del Sindaco Unico dichiara l'assemblea regolarmente costituita e chiama a fungere da segretario il Sig. Marco Roganti.

Si passa quindi allo svolgimento dell'ordine del giorno.

Il Presidente dà lettura del Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 così come redatto dall'Organo Amministrativo in ottemperanza alle linee guida statuite dal Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Dopo breve discussione, L'Assemblea, all'unanimità dei presenti,

delibera

- L'approvazione del Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 e dei relativi documenti che lo compongono, dando mandato al Presidente di eseguire tutti gli adempimenti di pubblicazione previsti dalla legge.

Alle ore 15,30, null'altro essendovi a deliberare e posto che nessun altro chiede la parola, il Presidente dichiara chiusa la seduta previa redazione, lettura ed approvazione del presente verbale.

Il Segretario

(Marco Roganti)

Il Presidente

(Irene Biagini)

"Il/La sottoscritto/a legale rappresentante dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del DPR n. 445/2000 in casi di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo Decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art. 4 del DPCM 13 novembre 2014".