

716 - BILANCIO SOCIALE

Data chiusura esercizio 31/12/2022

PSIQUADRO SOCIETA' COOPERATIVA - IMPRESA SOCIALE

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale: PERUGIA PG VIA SANDRO
PENNA 22

Codice fiscale: 02609350547

Forma giuridica: SOCIETA' COOPERATIVA

Indice

Capitolo 1 - BILANCIO SOCIALE	2
Capitolo 2 - VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA	31



Bilancio Sociale 2022

Psiquadro Società Cooperativa Impresa Sociale

PSIQUADRO

1

Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	4
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	5
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	6
Aree territoriali di operatività	6
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	6
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)	7
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	7
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	7
Contesto di riferimento	8
Storia dell'organizzazione.....	8
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	13
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	13
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi.....	13
Modalità di nomina e durata carica	13
N.di CdA/anno + partecipazione media.....	13
Tipologia organo di controllo	14
Mappatura dei principali stakeholder	15
Commento ai dati.....	18
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	19
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	19
Composizione del personale	19
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	20
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori	21
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”	21
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	22
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	22
Output attività.....	25
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	25

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	26
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati..	26
Capacità di diversificare i committenti.....	27
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista).....	29
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse	29
8. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE	29
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.....	29
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No.....	29
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	29
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi?No.	29
9. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti).....	29

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Nel 2022, a vent'anni esatti dalla sua costituzione, Psiquadro condivide il suo terzo bilancio sociale nel quale illustra, attraverso le azioni realizzate in questo anno, la maturazione di un approccio culturale che ha sviluppato fin dal 2002. In due decenni questo approccio ha consentito all'impresa di crescere con agilità ed evolvere costantemente in un panorama culturale dinamico e caratterizzato da sfide sempre nuove. L'attività condotta da Psiquadro nel mondo della comunicazione della scienza e della tecnologia attraverso un coinvolgimento attivo del grande pubblico, coniuga da sempre tre elementi fondamentali: creatività, qualità e resilienza, che le hanno consentito di superare con risultati di rilievo anche il biennio 2020-2021, caratterizzato dagli effetti della Pandemia da Covid-19 sul mondo delle imprese culturali. Proprio in questo biennio Psiquadro ha posto nuove basi per gli ottimi risultati espressi nel corso del 2022. La sintesi che segue mostra, in modo chiaro, trasparente e strutturato, come, a partire dalla riorganizzazione dell'assetto societario realizzata nel corso del 2021, le principali linee di attività dell'impresa si sono consolidate nel 2022 e hanno visto la conferma di azioni iniziate da tempo nonché l'avvio di nuove collaborazioni a livello nazionale.

Nella primavera del 2022 Psiquadro ha ricevuto la conferma, per il biennio 2022-'23, del progetto *Sharper* per la realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori in 12 città italiane di 8 regioni. All'avvio del nuovo programma quadro dell'Unione Europea, Psiquadro ha confermato così d'essere punto di riferimento a livello europeo nella comunicazione della ricerca e saper costruire reti di istituzioni culturali in questo ambito. In questo contesto il 2022 ha visto la curatela e il coordinamento da parte di Psiquadro di nuovi formati di dialogo tra mondo della ricerca e mondo della scuola che a fine 2022 avevano già coinvolto circa 10.000 studenti in tutta Italia in attività online e offline.

Nel 2022 inoltre, a conferma dell'impegno dell'impresa nel creare occasioni d'incontro tra mondo della ricerca e società, si può annoverare il rinnovato slancio impresso da Psiquadro alla competizione *FameLab International*: non solo attraverso la conferma dell'edizione italiana che ha visto la partecipazione di 8 città e circa 100 giovani ricercatori e ricercatrici da diversi ambiti scientifici, ma anche attraverso il ruolo attivo di Psiquadro nella rete internazionale che sta facendo evolvere la competizione verso nuove direzioni. Il dialogo diretto e la collaborazione tra Psiquadro e Cheltenham Festivals, titolare del marchio FameLab, hanno contribuito a fare dell'esperienza italiana un punto di riferimento a livello internazionale per struttura e organizzazione ispirando nuove modalità per la realizzazione della competizione.

Sebbene il 2022 sia stato caratterizzato dalla naturale conclusione del progetto europeo Our Space Our Future dedicato alla valorizzazione dei percorsi culturali e professionali legati alla scienza e alla tecnologia dello Spazio, l'azione di Psiquadro in questo settore è proseguita attraverso il rafforzamento della collaborazione all'interno della rete *ESERO Italia*, sportello didattico-divulgativo dell'Agenzia Spaziale Europea e dell'Agenzia Spaziale Italiana. In ESERO Psiquadro ha mostrato l'efficacia del proprio metodo di lavoro contribuendo al coinvolgimento del più alto numero di partecipanti italiani alle competizioni per studenti dedicati al progetto Astro-Pi dedicato al coding e alle scienze dello spazio.

Il valore dell'azione sociale dell'Impresa è stato rafforzato dall'edizione 2022 del *Roma Science Van*, progetto per la realizzazione di iniziative di comunicazione della scienza nelle periferie di Roma. Nel Maggio 2022 il festival temporaneo itinerante allestito da Psiquadro si è svolto nel quartiere della Magliana coinvolgendo in due giorni e mezzo i cittadini di tutte le età del quartiere.

Nel luglio 2022 è stato avviato un nuovo dialogo con partner culturali pubblici e privati quali la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze e l'Università degli Studi di Firenze per lo sviluppo di nuovi strumenti e occasioni di orientamento delle giovani generazioni verso il mondo delle materie scientifiche e tecnologiche. La collaborazione è mirata alla progettazione e implementazione di formati ed eventi rivolti in primis a studenti delle scuole di ogni ordine e grado e successivamente alle famiglie e al tessuto sociale.

Il 2022 ha visto infine concretizzarsi le azioni dedicate da Psiquadro alla citizen science e al coinvolgimento di associazioni di cittadini nella collaborazione con ricercatori e ricercatrici per affrontare questioni di rilievo per il territorio attraverso un approccio scientifico. Nel corso del 2022 Psiquadro ha così interpretato il proprio ruolo di impresa sociale anche attraverso l'attribuzione dei cosiddetti *Community Research Award* nel quadro del progetto *Erasmus+ UniverCity*, sostenendo con azioni di microcredito tre progetti di ricerca rispettivamente nelle città di Perugia e Sassari e lanciando a fine 2022 una nuova call per l'approvazione di ulteriori progetti ispirati all'idea del coinvolgimento attivo della cittadinanza nella definizione dell'agenda di ricerca delle istituzioni universitarie e di alta formazione pubbliche e private.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

La Psiquadro soc. Cooperativa Impresa Sociale si prefigge di comunicare all'esterno in modo sintetico ma efficace, scientifico ma chiaro, i principali esiti dell'attività realizzata nel 2022.

Nella scelta di quale documento redigere e con quali contenuti, si è deciso di utilizzare una piattaforma sviluppata da Confcooperative Federsolidarietà e quindi un metodo già applicato a livello nazionale, condiviso con oltre altre cooperative, che sia trasparente, validato e comparabile. La piattaforma ha permesso di redigere il bilancio ai sensi dell'art.14 comma 1, Decreto Legislativo n.117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 Decreto Legislativo n.112/2017, secondo le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore, Decreto del 04/07/2019.

La terza edizione del Bilancio Sociale sviluppa e articola le azioni avviate nel 2020. La finalità della presente edizione del Bilancio Sociale consiste tanto nell'adempimento dell'obbligo normativo quanto nell'informativa e nella comunicazione diffusa nei confronti della collettività. Il Bilancio Sociale è stato approvato dall'Assemblea dei Soci - quale Organo competente per statuto - in occasione dell'Assemblea annuale per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio. Una volta approvato, il Bilancio Sociale viene depositato presso la Camera di Commercio di Perugia e viene pubblicato sul sito internet della cooperativa.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	Psiquadro Società Cooperativa Impresa Sociale
Codice fiscale	02609350547
Partita IVA	02609350547
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Impresa Sociale
Indirizzo sede legale	Via Sandro Penna, snc - 06132 - PERUGIA (PG) - PERUGIA (PG)

Aree territoriali di operatività

La società ha sede a Perugia e opera in tutto il territorio nazionale.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La cooperativa persegue interessi generali della comunità volti alla promozione della cultura, in particolare quella scientifica e tecnologica, attraverso la realizzazione di eventi, mostre e attività didattiche per le scuole rivolgendosi a un pubblico eterogeneo per età e formazione culturale.

Negli ultimi anni particolare attenzione è stata rivolta alla comunicazione della ricerca in collaborazione con enti di ricerca e privati e a iniziative di formazione su temi di comunicazione e didattica della scienza.

La cooperativa ha scopo mutualistico e svolge la propria attività senza fini di lucro.

Le principali attività svolte dalla cooperativa per realizzare l'oggetto sociale sono finalizzate a:

- promuovere e favorire la diffusione della cultura scientifica e tecnologica, anche attraverso campagne d'informazione pubblica sulle implicazioni culturali e sociali dello sviluppo tecnologico e scientifico;
- porre in atto iniziative per facilitare l'apprendimento e la formazione continua riducendo gli svantaggi sociali, economici e personali dell'emarginazione culturale, creata dal mancato accesso all'istruzione e/o dalla disaffezione per le scienze, la cultura e l'arte;
- sviluppare la ricerca e la sperimentazione delle metodologie per un'efficace didattica delle scienze, della storia della scienza, con particolare attenzione all'impiego delle nuove tecnologie;
- favorire la comunicazione tra le scuole e tra scuole e mondo del lavoro, istituzioni, università, aziende, mass-media, cittadini, in modo da far crescere una diffusa consapevolezza sull'importanza della scienza e della tecnologia per la vita quotidiana e per lo sviluppo sostenibile della società;
- progettare, realizzare e gestire mostre, attività temporanee, conferenze, dibattiti ed eventi scientifici;
- ideare, progettare e realizzare attività didattiche, e diffondere oggetti e prodotti idonei alle attività di divulgazione e promozione scientifica;

- promuovere, organizzare corsi di formazione destinati ad un pubblico generico o di professionisti, corsi scolastici e corsi di aggiornamento;
- sviluppare azioni per la valorizzazione della ricerca in tutti i settori, da quelli scientifici a quelli umanistici fino ai processi di innovazione messi in atto da soggetti pubblici e privati;
- creare contenuti per la comunicazione della ricerca condotta da Enti e Istituti di ricerca, da Università nonché da imprese impegnate in processi di innovazione tecnologica e sociale;
- ideare, curare e promuovere azioni di formazione e aggiornamento nel campo della comunicazione e del public engagement rivolte a ricercatori e mondo accademico in generale;
- ideare e promuovere azioni di comunicazione della ricerca attraverso ogni mezzo di comunicazione, dalla carta stampata ai social media e altri strumenti digitali.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

La Cooperativa si propone di realizzare il seguente oggetto:

- 1) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003 n.53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- 2) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004 n.42, e successive modificazioni;
- 3) formazione universitaria e post-universitaria;
- 4) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- 5) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- 6) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- 7) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa.

Il perimetro delle attività statuarie risulta più ampio di quelle realizzate nel 2020. Le attività statutarie realizzate nel 2020 sono limitate alle attività: 1), 3), 5) e 7)

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

nessuna

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Confcooperative Umbria	2016

Contesto di riferimento

La società coopera con organismi internazionali, dell'Unione Europea, dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali e con enti, associazioni e privati che perseguono scopi affini o sinergici rispetto a quelli sociali.

Storia dell'organizzazione

Psiquadro, società cooperativa, nasce a Perugia nel 2002 per iniziativa di giovani fisici per promuovere la cultura scientifica.

Adulti curiosi, studenti di tutte le età e insegnanti, cittadini interessati al crescente legame tra scienza e società sono stati, nel corso degli ultimi venti anni, il pubblico delle attività organizzate da Psiquadro in Umbria e in tutta Italia grazie alle iniziative promosse in collaborazione con oltre 50 partner culturali nazionali e internazionali. Dal dicembre 2015 Psiquadro è iscritta al registro delle Imprese Sociali, dal 28.10.2020 è giuridicamente Impresa Sociale.

Psiquadro è membro di ECSITE (European network science centres & museums) e EUSEA (European Science Engagement Association).

Psiquadro e scuola

Dal 2004 Psiquadro propone a bambini e ragazzi da 4 a 18 anni una gamma di circa 100 laboratori da realizzare direttamente a scuola attraverso un approccio informale alla didattica delle scienze. Gli operatori Psiquadro formati sulle tecniche più efficaci dell'animazione scientifica allestiscono in classe attività dedicate ai diversi ambiti, in particolare fisico-matematico, tecnologico e biologico-naturalistico.

Per gli studenti delle scuole superiori Psiquadro sviluppa progetti di orientamento verso le carriere scientifico tecnologiche tra cui "Intervista con la scienza"

(<https://www.youtube.com/channel/UCwFcZW1jhoKlTPdy5RVkozw>) e una "Palestra per le Scienze" (https://www.youtube.com/channel/UCI3fOkZucdNCB_ZwJJBFFPA)

Nel 2015 Psiquadro ha promosso e curato l'apertura del Coderdojo Perugia (<http://www.coderdojoperugia.com/>) e dal 2016 cura progetti speciali dedicati a matematica, logica, coding e robotica.

Nell'ambito del progetto europeo "Our Space Our Future" coordinato dall'Università di Cardiff, è stata responsabile per l'ideazione, implementazione e realizzazione di laboratori e kit didattici in tutta Italia dedicati alle frontiere dell'esplorazione spaziale. Le attività didattiche in questo ambito proseguono dal 2021 come partner della rete ESERO Italia.

Psiquadro eventi

Psiquadro ha creato nel 2003 e organizzato dal 2003 al 2013 il Perugia Science Fest. La manifestazione ha visto, in 9 edizioni, la presenza di circa 250.000 visitatori che hanno visitato i luoghi del centro storico medievale di Perugia trasformati in laboratori scientifici, spazi espositivi e aree nelle quali lo spettacolo e la scienza hanno creato occasioni di approfondimento e scoperta per un pubblico vasto.

Accanto al Perugia Science Fest, Psiquadro ha organizzato negli anni appuntamenti di approfondimento che hanno permesso di avvicinare pubblico e mondo della ricerca attraverso conferenze, caffè scientifici, dibattiti e lezioni magistrali.

Dal 2012 ha organizzato, nel primo fine settimana di settembre, "L'isola di Einstein" (www.isoladieinstein.eu) un festival internazionale di spettacoli scientifici che si svolge presso l'Isola Polvese del Lago Trasimeno.

Dal 2013 organizza la Notte Europea dei Ricercatori in diverse città e regioni in tutta Italia. Psiquadro è stata coordinatrice del progetto europeo SHARP (2013 – Perugia, Terni e Foligno) e SHARPER (2014 e 2015 a Perugia, Ancona e L'Aquila), SHARPER (2016 e 2017 a Perugia,

Ancona, L'Aquila, Cascina e Palermo (www.sharper-night.eu) SHARPER (2018, 2019 e 2020 in 13 capoluoghi di provincia italiani e nel 2021 in 16 capoluoghi di provincia italiani, Nel biennio 2022-2023 i 12 città di 8 regioni). Tutti i progetti sopra menzionati sono stati selezionati e finanziati dalla Commissione Europea nell'ambito del bando European Researchers' Night (<https://ec.europa.eu/research/mariecurieactions/event/2021-european-researchers-night>)

Psiquadro mostre

L'esperienza acquisita dallo staff Psiquadro nel mondo dei centri della scienza e dei musei scientifici nazionali e internazionali ha permesso alla società di curare mostre temporanee interattive e di storia della scienza tra le quali: Elogio del Rumore, dedicata ai sistemi complessi e al ruolo del rumore in natura; Atomi e Farfalle dedicata al fisico Franco Rasetti e Luna di Carta che celebra l'esplorazione spaziale e la conquista della Luna. Psiquadro ha inoltre collaborato alla progettazione e realizzazione di spazi espositivi e mostre a livello locale e nazionale. Tra queste segnaliamo in particolare la mostra "Astri e Particelle – Le Parole dell'Universo" allestita a Palazzo delle Esposizioni a Roma nel 2009 in occasione dell'Anno Internazionale dell'Astronomia.

Psiquadro animazione scientifica e progetti speciali

Psiquadro seleziona, forma e gestisce animatori per mostre scientifiche. Tra le principali esperienze in questo settore:

- **BOLLE DI SAPONE, Forme dell'utopia tra vanitas, arte e scienza** - a cura di Michele Emmer e Marco Pierini

10 animatori selezionati e formati per svolgere il ruolo di mediazione a animazione scientifica hanno affiancato i mediatori artistici nella realizzazione di visite guidate e laboratori scientifici. Psiquadro ha ideato e gestito completamente il team di mediatori scientifici e ha collaborato all'ideazione delle attività didattiche. La mostra è stata allestita dal 26 marzo 2019 al 9 giugno 2019 a Perugia presso la Galleria Nazionale dell'Umbria (<https://gallerianazionaledellumbria.it/exhibition/bolle-di-sapone-forme-dellutopia-tra-vanitas-arte-e-scienza/>)

- **Gravity – Immaginare l'Universo dopo Einstein**

15 animatori selezionati e formati per svolgere il ruolo di mediazione a animazione scientifica. Psiquadro gestisce completamente il team di mediatori scientifici e ha collaborato all'ideazione delle attività didattiche. La mostra dalla Fondazione MAXXI in collaborazione con INFN e ASI è allestita dal 1 dicembre 2018 al 29 aprile 2018 presso MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo. (<https://www.maxxi.art/events/gravity-luniverso-dopo-einstein/>)

- **Il Pianeta che Cambia**

Dinosaurs – Climate Change – Energy - Ottobre 2010 /Maggio 2011 - Gubbio, Assisi e Perugia
40 animatori selezionati e formati per svolgere il ruolo di mediazioni in tre mostre del Natural History Museum di New York. Psiquadro ha gestito completamente il team di animatori oltre alla produzione e gestione dei percorsi didattici. Le mostre contenenti modelli, installazioni interattive, esemplari e postazioni multimediali hanno totalizzato complessivamente oltre 90.000 visitatori nel periodo di allestimento.

- **Estremo - Macchine della conoscenza**

Novembre 2011 – Gennaio 2012 - Perugia

10 animatori selezionati e formati per svolgere il ruolo di mediazione a animazione scientifica. Psiquadro ha gestito completamente il team di animatori e ideato e prodotto alcuni eventi collaterali della mostra. La mostra realizzata dall'INFN è stata allestita presso il Museo Nazionale Archeologico dell'Umbria. (<https://collisioni.infn.it/evento/estremo-mostra/>)

- **Astri e Particelle – Le parole dell'Universo**

Ottobre 2009 /Febbraio 2010 - Palazzo delle Esposizioni - Roma

Elaborazione dei contenuti scientifici per percorso didattico e formazione del team di animatori. Coordinamento del gruppo di lavoro composto da ricercatori e scienziati INFN, ASI, INAF per la

definizione del percorso espositivo e delle installazioni interattive. La mostra è stata visitata da circa 130.000 visitatori (<https://www.palazzoesposizioni.it/mostra/astri-e-particelle>)

- **Elogio del Rumore**

Agosto – Settembre 2008 - Chiostro delle Stelle – Complesso monumentale di San Pietro – Perugia
Elaborazione del percorso espositivo dedicato al rumore: dai sistemi elettronici al clima, dai futuristi alla musica contemporanea. Formazione e gestione delle guide alla mostra. Nel settembre 2009 la mostra realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Fisica dell'Università di Perugia (Nips Laboratory) è stata allestita al Festival della Scienza di Genova. Nei due periodi di allestimento la mostra è stata visitata da circa 20.000 visitatori.

Psiquadro seleziona e forma animatori per eventi scientifici organizzati da Enti e Istituzioni o ideati e prodotti da Psiquadro stessa.

Tra alcuni esempi più recenti in questo settore:

- **Gubbio Scienza**

Festival della Scienza a Gubbio 1-9 Luglio 2017 Organizzato dalla Città di Gubbio e dall'Università degli Studi di Perugia. Nel corso dell'evento gli animatori scientifici hanno assistito il pubblico nella visita delle installazioni interattive e degli eventi in città.

- **Isola di Einstein**

Un festival di spettacoli scientifici ideato e realizzato da Psiquadro dal 2012. Attrae oltre 12.000 visitatori in un week-end per assistere a spettacoli scientifici realizzati da performer e divulgatori da tutte le nazioni europee. Gli animatori scientifici e lo staff selezionato e formato da Psiquadro anima le aree spettacolo e assiste il pubblico nelle attività in programma nel corso dell'evento.

- **Sharper – Notte Europea dei Ricercatori**

Nella preparazione della Notte Europea dei Ricercatori coordinata da Psiquadro, vengono selezionati ricercatori e formati per la comunicazione efficace al pubblico nel corso dell'evento. Vengono inoltre selezionati e formati volontari e studenti che dialogano col pubblico nel corso dell'evento.

La selezione e formazione del personale avviene anche per progetti speciali realizzati per partner privati e scuole:

- **National Geographic Festival della Scienze di Roma**

Nell'aprile, 2019 ha realizzato laboratori di scienza e tecnologia inseriti nel programma del Festival delle Scienze coinvolgendo oltre 1500 ragazzi delle scuole di Roma e del Lazio.

- **Campus Internazionale ENEL - We are energy**

Campus Enel, luglio 2017 per 110 ragazzi provenienti da diverse nazioni del mondo. Gli animatori Psiquadro hanno progettato e curato i laboratori scientifici e tecnologici realizzati nel corso delle due settimane di campus.

- **In Estate s'imparano le Stem**

Progetto del Dipartimento per le pari opportunità – Presidenza del Consiglio dei Ministri, Agosto 2017. Psiquadro ha curato la progettazione delle attività didattiche e il loro svolgimento curato dai propri animatori scientifici formati per interagire con ragazzi dalle scuole primarie e secondarie di primograd.

- **TIM Family Day**

Fornitura di animatori specializzati per la realizzazione attività laboratoriali e animazioni presso 9 centri direzionali TIM nelle città di: Bologna, Roma e Napoli a novembre 2017.

Psiquadro formazione

Grazie alle professionalità acquisite Psiquadro progetta, realizza e collabora a corsi di formazione e master per comunicatori scientifici, animatori di musei e centri della scienza e ricercatori universitari.

Tra i formatori, membri dello staff Psiquadro: Leonardo Alfonsi autore della prima guida italiana all'animazione scientifica pubblicata da Scienza Express: "Da qui a Maxwell il passo è breve". Psiquadro sviluppa inoltre percorsi di formazione per studenti delle scuole secondarie di secondo ordine nell'ambito dei progetti di alternanza scuola-lavoro.

Psiquadro e la comunicazione della ricerca

Dal 2012 Psiquadro coordina il talent show della scienza internazionale FameLab (www.famelab-italy.it), gara di public speaking in 3 minuti per ricercatori.

La gara prevede selezioni locali città italiane una finale nazionale che dal 2012 si è svolta a Perugia, Roma, Milano, Trieste e Catania. Sono coinvolti oltre 60 partner istituzionali tra musei, centri di ricerca e università, municipalità e associazioni culturali. Nel corso degli ultimi anni Psiquadro ha realizzato seminari in alcune delle principali Università e Centri di ricerca in Italia (Trieste, Torino, Bologna, Pisa, L'Aquila, Napoli, Catania) destinati a sviluppare e migliorare le capacità comunicative dei ricercatori. Psiquadro dal 2018 al 2021 ha organizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Camerino una scuola estiva in comunicazione della scienza (<https://comunicamscienza.unicam.it/>).

Psiquadro - PIC 990502018 è stata coinvolta in qualità di partner o coordinatore nei seguenti progetti europei:

- **WONDERS 2007** (Welcome to Observations, News and Demonstrations of European Research and Science 2007) - GA 044540
- **2WAYS** (Two Ways for Communicating European Research in Life Sciences in Science Festivals & Science Centres/Museums, Science Parliaments and Impact Survey) - GA 229977 Topic: 'Life Sciences
- **NANOPINION (Monitoring public opinion on Nanotechnology in Europe -GA 290575 - FP7-NMP-2011-CSA-5**
- **INPROFOOD** (Towards sustainable food research) - GA 289045 European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration
- **PLACES** (Platform of Local Authorities and Cities Engaged in Science) - GA: 244449
- **SHARP** (Sharing Researchers' Passions) - FP7-PEOPLE-2013-NIGHT - GA 609898 (coordinatore)
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Excellence and Results. European Reserarchers' Night in the Centre of Italy 2014 – 2015) - GA 633367 (coordinatore)
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Engagement and Responsibility) - GA 722981 (coordinatore)
- **NUCLEUS** (New Understanding of Communication, Learning and Engagement in Universities and Scientific Institutions) - GA 664932
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Evidences and Results) –GA 818977 (coordinatore)
- **OUR SPACE OUR FUTURE** - making careers in the space industry an inspiring reality for all - H2020-SPACE-2018 - GA 821871
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Evolving Responsibilities) –GA 955345 (coordinatore)
- **Αρχαία Ελληνική Τεχνολογία και Εκπαίδευση STEAM για το μέλλον** - Erasmus + EC Project Number 2020-1-EL01-KA201-078861
- **UniverCity - Strategic Partnerships of Higher Education for Community** - Erasmus +EC Project Number 2020-1-BG01-KA203-079271
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Engaging Responsiveness - The European Researchers' Night in Italy 2021) –GA 101036106 (coordinatore)
- **SHARPER** (SHAring Researchers' Passion for Enhanced Roadmaps - The European Researchers' Night in Italy 2022-2023) –GA 101061553 (coordinatore)



4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
2	lavoratori
1	sostenitore

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Numero mandati	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse
IRENE BIAGINI	Sì	Femmina	50	20/10/2020	1	No
LEONARDO ALFONSI	No	Maschio	51	20/10/2020	1	No
MARCO ROGANTI	No	Maschio	53	28/12/2020	1	No

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
1	di cui femmine

Modalità di nomina e durata carica

La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre a sette membri scelti tra i soci e nominati dall'assemblea. Gli amministratori restano in carica per 3 (tre) esercizi e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica.

N. di CdA/anno + partecipazione media

Il numero di Cda che si svolgono durante l'anno è variabile in base alle necessità deliberative che si presentano. Il Cda si riunisce in media 4 volte l'anno e convocato in modo tale da poter assicurare la partecipazione di tutti i membri. Nel 2022 si sono svolti n. 2 CdA.

Tipologia organo di controllo

Sindaco Unico Dott. Paolo Brunelli nominata il 28/10/2020.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	ordinaria	12/09/2020	-Approvazione bilancio 2019	100,00	0,00
2020	ordinaria	20/10/2020	- adeguamento statuto al codice Terzo Settore - rinnovo del consiglio di amministrazione	100,00	0,00
2020	ordinaria	28/10/2020	- adozione qualifica impresa sociale e approvazione nuovo statuto - nomina primo organo di controllo	100,00	0,00
2020	ordinaria	28/12/2020	- accettazione dimissioni consigliere Trevisan - Nomina nuovo componente del consiglio di amministrazione	100,00	0,00
2021	ordinaria	03/03/2021	Approvazione bilancio 2020	100,00	0,00
2021	ordinaria	24/03/2021	Richiesta nomina perito per trasformazione	100,00	0,00
2021	ordinaria	24/03/2021	Richiesta nomina perito per trasformazione	100,00	0,00
2022	ordinaria	16/02/2022	Approvazione bilancio 2021	100,00	0,00

Mappatura dei principali stakeholder

Gli stakeholder, i portatori di interesse, sono tutti quei soggetti pubblici e privati, con cui la cooperativa collabora nell'ambito delle proprie attività o rispetto ai quali offre servizi o progetta e realizza attività, allo scopo di soddisfare bisogni.

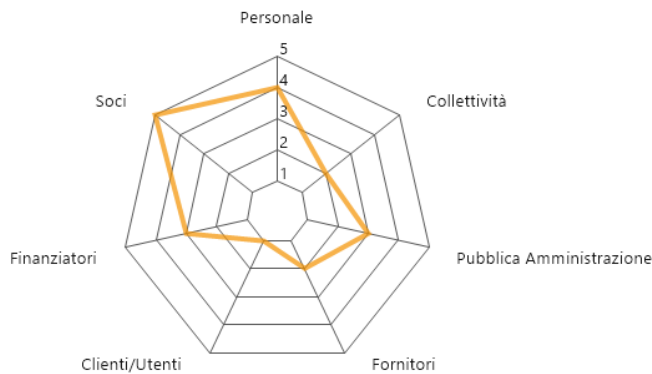
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Con il termine "personale" si intendono i lavoratori autonomi che non hanno la qualifica di "socio", ma che con alta specializzazione collaborano su azioni specifiche all'interno dei progetti che Psiquadro sviluppa.	4 - Co-produzione
Soci	I soci della cooperativa prendono parte alla programmazione e progettazione delle attività svolte, attraverso la partecipazione alle assemblee e alle riunioni periodiche dei gruppi di progetto. Sono inoltre coinvolti attivamente nella realizzazione dei contenuti e delle attività divulgative.	5 - Co-gestione
Finanziatori	Sono enti, amministrazioni pubbliche o soggetti privati che finanziano i progetti proposti da Psiquadro o sviluppati dall'impresa su richieste specifiche dei finanziatori stessi.	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	Psiquadro eroga i propri servizi educativi a istituzioni ed enti appartenenti al mondo della istruzione e formazione: dalle scuole di ogni ordine e grado alle Università; eroga inoltre, a soggetti privati (es: aziende, fondazioni, cooperative, musei, enti culturali nazionali e internazionali es: British Council) servizi di progettazione e realizzazione di eventi di approfondimento culturale dedicati a pubblici di ogni età, condizione sociale e background culturale.	1 - Informazione
Fornitori	I fornitori sono soggetti con i quali l'impresa dialoga e collabora costantemente per la produzione di materiali e contenuti di qualità inseriti nelle iniziative divulgative proposte dall'impresa. I servizi spaziano dall'ambito della comunicazione a quello della produzione di contenuti multimediali.	2 - Consultazione
Pubblica Amministrazione	Psiquadro interagisce con la Pubblica Amministrazione (Regioni, Comuni, Istituzioni Scolastiche, Università) in Italia e nel contesto europeo (Commissione Europea) in occasione dell'organizzazione di eventi culturali per i cittadini, corsi di formazione sulla	3 - Co-progettazione

	comunicazione della ricerca e la diffusione della cultura scientifica. Collabora inoltre con gli istituti scolastici e i comuni per la realizzazione di attività didattiche inserite nell'offerta culturale a giovani e giovanissimi in contesti di educazione formale e non formale.	
Collettività	Psiquadro si rivolge ai cittadini di ogni età attraverso proposte culturali che consentano di avvicinare il pubblico al mondo della scienza e della tecnologia e al mondo della ricerca in senso lato. Le attività proposte sono di carattere informativo e, in modo crescente di consultazione attraverso progetti di citizen science. Hanno l'obiettivo di fornire ad ognuno strumenti di interpretazione della realtà e di favorire la formazione di una cittadinanza consapevole e partecipe dei processi della ricerca.	2 - Consultazione

Percentuale di Partnership pubblico: 80,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Comune di Roma	Ente pubblico	Altro	Realizzazione evento Roma Science Van 2022
INFN – Istituto Nazionale di Fisica Nucleare	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2022 e nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>
Università di Genova	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>
Università Politecnica delle Marche	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2022 Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>
Università di Cagliari	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2022
Università di Catania	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2022 Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>
Università di Macerata	Ente pubblico	Altro	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2022
Università di Perugia	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2022
Università di Palermo	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2022
Università di Sassari	Ente pubblico	Altro	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2022
Università di Torino	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia 2022</i>
Università di Brescia	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia 2022</i>
Immaginario Scientifico	Cooperativa sociale	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2022 Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>
Associazione Ambiente Parco	Impresa Sociale	Accordo	Collaborazione nella gestione delle selezioni locali della gara <i>FameLab Italia</i>

Science Made Simple	Impresa commerciale	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nel progetto Europeo – <i>Our Space Our Future</i>
Tycho Brahe Plannetarium Copenaghen	Altro	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nel progetto Europeo – <i>Our Space Our Future</i>
Nucleus	Altro	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nel progetto Europeo – <i>Our Space Our Future</i>
EUSEA – European Science Engagement Association	Altro	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nel progetto Europeo – <i>Our Space Our Future</i>
Explorer Dome	Altro	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nel progetto Europeo – <i>Our Space Our Future</i>
Observa – Science in Society	Altro	Accordo	Collaborazione come partner di consorzio nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori – Progetto Sharper 2020
Cheltenham Festivals	Altro	Accordo	Partenariato nella realizzazione di FameLab International
University of Sofia San Clemente di Orcida	Università	Accordo	Partenariato progetto Erasmus+ UniverCity

Non sono presenti sistemi di rivelazione di feedback.

Commento ai dati

Il numero e il profilo degli stakeholder mostra una vivacità dell'impresa nell'instaurare collaborazioni e nello sviluppare contenuti e azioni di impatto nel contesto nazionale in partnership con enti pubblici e privati. La varietà delle reti è inoltre garanzia delle molteplicità degli approcci culturali alle iniziative proposte e potenzialmente garantisce il raggiungimento di diverse comunità e diversi tipi di pubblico. D'altro canto, pone all'impresa la questione dell'innovazione e rafforzamento dei processi di management interno ed esterno. I dati mostrano inoltre una coerenza tra la missione e gli obiettivi dell'impresa e le scelte per il loro raggiungimento. Al contempo, rivelano la necessità di riflettere su possibile ampliamento dei soggetti di riferimento afferenti al settore privato. La maggior parte di clienti e partner dell'impresa è rappresentata da enti pubblici e fondazioni. Se da un lato questo può essere considerato indice di fiducia del tessuto istituzionale nei confronti dell'impresa dall'altro suggerisce che potenzialmente c'è un ampio ambito di manovra per l'impresa che potrebbe maggiormente esplorare la relazione e il partenariato con clienti privati, processo intensificato nel corso del 2022 a partire dalle esperienze e contatti maturati negli ultimi anni con aziende private.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale retribuito

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
3	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
2	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
0	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	2	1
Dirigenti	0	0
Quadri	1	0
Impiegati	0	0
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	1	1

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2022	In forza al 2021
Totale	3	5
< 6 anni	1	1
6-10 anni	1	3
11-20 anni	1	1
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
2	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
1	Direttrice/ore aziendale
1	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore

Non sono presenti dipendenti svantaggiati

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
2	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
1	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
0	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

La società non si è avvalsa di volontari. Non sono state realizzate attività di formazione e valorizzazione per il personale

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
2	Totale dipendenti indeterminato	1	0
1	di cui maschi	1	0
1	di cui femmine	1	0

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
2	Totale dipendenti determinato	0	0
1	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	0	0

Non sono presenti lavoratori stagionali o autonomi

La società nel 2022 non si avvalsa di volontari.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Retribuzione	0,00
Dirigenti	Retribuzione	55165,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Federculture**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

Psiquadro ha confermato, nel 2022, la capacità di attrazione e attivazione di risorse economiche comunitarie principalmente con l'approvazione del nuovo progetto europeo Sharper (Azioni Marie Curie) per la realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori in 12 città italiane distribuite su 8 regioni del territorio nazionale e coordinate dall'impresa stessa per il biennio 2022-2023. Sia per il territorio nel quale l'impresa ha sede (Perugia – Umbria) sia per i territori nei quali sono collocate le città partner tale risultato rappresenta l'innescio di processi che generano valore economico. Non si tratta infatti, soltanto, di attrarre risorse europee per la realizzazione di un singolo evento, ma di attivare attraverso l'evento stesso dei percorsi e delle partnership virtuose che hanno portato negli anni alla creazione di altre attività. Seppure su scala contenuta tali processi coinvolgono destinatari diretti (cittadini) e indiretti (fornitori di servizi coinvolti nella realizzazione degli eventi di approfondimento culturale). Nel 2022 l'attivazione di risorse comunitarie a beneficio della cittadinanza si è realizzata anche attraverso l'implementazione delle azioni di micro-sostegno economico da parte di Psiquadro ad associazioni di cittadini attraverso l'attribuzione dei *Community Research Award* parte integrante del progetto *UniverCity*.

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie in posizione apicale negli organi decisionali sul totale): Dalla sua costituzione il CDA dell'impresa è guidato da una donna e ha promosso politiche di valorizzazione di donne e giovani nei processi di consultazione che gli organi decisionali hanno attuato per la progettazione e implementazione delle attività: da giovani studenti universitari a stakeholder culturali che pur non facendo parte integrante degli organi decisionali sono stati consultati in tali processi.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati): L'impresa, anche grazie al posizionamento di rilievo nella comunità nazionale e internazionale della comunicazione della scienza, condivide tra soci e lavoratori numerose occasioni di crescita professionale e formazione permanente. In questo senso, esempi che hanno preso forma proprio nel corso del 2022 sono stati, a giugno la partecipazione al congresso europeo della rete Ecsite e la partecipazione di 4 persone dello staff Psiquadro agli incontri del progetto ESERO Italia nonché agli incontri internazionali del progetto Erasmus+ Univercity realizzato in Bulgaria e Ancient Greek technology organizzato da Psiquadro a Perugia nel quadro delle azioni di meeting e training internazionale realizzate dal progetto.

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo ind.) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

Il 2022 ha rappresentato per le azioni di Psiquadro un periodo di consolidamento e rafforzamento della compagine sociale e delle collaborazioni mirate a implementare con efficacia l'ampia gamma di azioni programmate.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:
Non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

La natura delle iniziative progettate e realizzate da Psiquadro è caratterizzata da quello che potremmo definire ricerca del welfare culturale. L'obiettivo è il miglioramento della qualità della vita dei cittadini di ogni età attraverso la partecipazione attiva a iniziative di approfondimento culturale e intrattenimento intelligente che producono nei partecipanti processi di rafforzamento dell'autostima, comprensione di processi complessi legati a scienza e tecnologia che potrebbero invece creare disagio e sfiducia. Il riscontro positivo di questo approccio è constatato con continuità da attività di osservazione partecipata da parte dello staff Psiquadro. Nel 2022 questo effetto si è potenziato grazie alla reintroduzione, a pieno regime, delle attività di intrattenimento culturale in presenza. Tra i beneficiari principali delle attività divulgative per il grande pubblico si è registrata la presenza di molti bambini e ragazzi in età scolare verso i quali Psiquadro ha potenziato il numero di attività online e onsite.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):
Non presente

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

La capacità di Psiquadro di utilizzare strumenti di comunicazione a distanza, piattaforme online, e adattare ad esse formati divulgativi di vario genere, ha consentito di rendere accessibili le attività di comunicazione della scienza e della tecnologia. Il 2022 ha visto la piena integrazione tra questi strumenti e le azioni implementate da Psiquadro in presenza nei luoghi inconsueti per la realizzazione delle attività di comunicazione della scienza, es. periferie delle grandi città (Roma Science Van 2022) garantendo l'accessibilità alle attività anche a fasce sociali usualmente distanti o escluse dalle iniziative di approfondimento culturale scientifico.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

Le attività di Psiquadro, online e in presenza, hanno consolidato nel 2022 un processo di community building prima di tutto all'interno del partenariato di ricercatori, ricercatrici, istituzioni culturali coinvolte nella realizzazione della Notte Europea dei Ricercatori, poi all'interno delle comunità di cittadini coinvolti nei diversi territori.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

Non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

Le attività divulgative pensate e realizzate da Psiquadro rappresentano un motore per la promozione territoriale e nel 2022 tale carattere ha confermato la sua incidenza promuovere processi di cosiddetto turismo culturale, ovvero processi di mobilità determinati dalla partecipazione ad eventi di approfondimento.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

Il 2022 Psiquadro ha consolidato i percorsi di innovazione di prodotto e di processo intensificati nel biennio precedente anche come conseguenza della crisi pandemica. Tale processo si può rappresentare attraverso due elementi significativi:

- Ampliamento dell'applicazione di nuovi formati per il coinvolgimento attivo del pubblico di tutte le età online e onsite in modo combinato. Tale approccio ha consentito di avviare un percorso di test e innovazione dei prodotti divulgativi fino a questo momento sviluppati da Psiquadro.
- Sviluppo di processi decisionali all'interno di reti di stakeholder ampie. Tutti i progetti sviluppati da Psiquadro sono realizzati in reti di attori che, seppur di natura omogenea (es. università, enti di ricerca, pubbliche amministrazioni, enti culturali, imprese sociali) operano tuttavia in contesti territoriali con esigenze e caratteristiche diverse che richiedono quindi adattamento costante delle strategie generali adottate per i processi decisionali.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

Da sempre tutti i lavoratori Psiquadro hanno alta formazione nei settori Scientifici e Tecnologici e tutti i processi e le attività promosse dall'impresa comportano un aumento degli occupati con istruzione universitaria, o superiore, nel settore di produzione culturale. A tutti gli effetti gli operatori coinvolti sono lavoratori della conoscenza che sviluppano percorsi imprenditoriali per la condivisione pubblica dell'innovazione scientifica e tecnologica.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

Non presente

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

Ogni attività culturale promossa dall'impresa si basa sulla creazione di reti territoriali di stakeholder tra i quali istituzioni pubbliche quali: regioni, comuni e università, enti di alta formazione e soggetti istituzionali con diversi profili, che ricoprono un ruolo fondamentale e consolidano spesso le relazioni tra loro anche grazie alla co-progettazione dell'evento proposto da Psiquadro. Tali stakeholder sono solitamente coordinati da un capofila territoriale che da ogni area del territorio nazionale mantiene rapporti con Psiquadro. Sono un esempio emblematico: la competizione FameLab Italia e Sharper – Notte Europea dei ricercatori che nel 2022 hanno visto un consolidamento delle strutture coordinate da Psiquadro e un riconoscimento della bontà di tale approccio anche nelle valutazioni espresse dalla Commissione Europea in merito al management di progetto.

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

Non presente

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

Gli eventi culturali promossi dall'impresa hanno avuto nel 2022 per tema il collegamento tra ricerca scientifica e tecnologica e sfide europee dell'agenda 2050. Tra questi gli obiettivi legati ai cambiamenti climatici e agli atteggiamenti e le strategie richieste per affrontarli sono stati tra gli argomenti centrali delle attività proposte. Accanto ad essi grande attenzione è stata posta sui temi legati alla tutela della salute e della ricerca in campo medico (es. lotta al cancro).

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Nel 2022 Psiquadro ha dato seguito e sviluppato l'uso di ICT per potenziare la diffusione delle attività divulgative attraverso piattaforme digitali. Tra gli esempi più concreti in questo senso la realizzazione di un torneo nazionale e internazionale di comunicazione per giovani ricercatori (Sumo Science) che ha consentito a scuole di tutta Italia di incontrare e intervistare a distanza ricercatori attivi in tutto il paese o in Europea e nel resto del mondo attraverso i programmi Marie Curie di supporto alla ricerca scientifica.

Output attività

I risultati ottenuti da Psiquadro nelle attività proposte sono riassunti attraverso dati quantitativi e considerazioni qualitative.

La partecipazione del pubblico in eventi in presenza e online:

- 500 persone partecipanti all'evento finale di FameLab Italia organizzato presso il teatro Morlacchi a Perugia.

- Circa 10.000 studenti di tutta Italia coinvolti nei programmi "Ricercatori a Scuola" proposti per la prima volta nel 2022 come parte delle azioni del progetto Sharper – Notte Europea dei Ricercatori. persone partecipanti in presenza agli eventi di piazza del Roma Science Van
- Oltre 400.000 partecipanti in presenza e online alle iniziative proposte nel programma del progetto Sharper 2022 – Notte Europea dei Ricercatori

Tra le iniziative elencate, l'ultima è stata oggetto di studio di impatto da parte dell'associazione indipendente di studi sociali *Observe Science in Society*, partner nel progetto nazionale Sharper. Tali dati sono stati pubblicati nell'ultima edizione dell'annuario *Scienza Tecnologia e Società* edito da Il Mulino confermando l'efficacia quantitativa e qualitativa delle azioni promosse e coordinate da Psiquadro su tutto il territorio nazionale.

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Il principale risultato sui beneficiari diretti (pubblico generale, studenti, insegnanti, famiglie) e indiretti (es: fornitori di servizi di comunicazione, o servizi tecnici) è l'aver assicurato continuità delle azioni proposte (es: eventi pubblici di comunicazione della scienza in presenza e online) garantendo così occasioni di incontro intorno ad eventi culturali e la continuità di investimenti seppur contenuti in questi settori.

La società non è in possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2022	2021	2020
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	19.903,00 €	12.389,00 €	40.406,00 €
Contributi privati	34.353,00 €	35.676,00 €	6.000,00 €
Contributi pubblici	273.475,00 €	291.568,00 €	230.125,00 €
Ricavi da altri	4.822,00 €	10.920,00 €	43.782,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	4.000,00 €	4.000,00 €	4.410,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	4.000,00 €	4.000,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	71.999,00 €	34.604,00 €	42.097,00 €

Patrimonio:

	2022	2021	2020
Capitale sociale	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Totale riserve	3070,00 €	15.704,00 €	12.985,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	-3576,00 €	-12.634,00 €	2.719,00 €
Totale Patrimonio netto	-206,00 €	3.370,00 €	16.004,00 €

Conto economico:

	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	-3576,00 €	-12.634,00 €	2.719,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-3583,00 €	-12.651,00 €	2.706,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2022	2021	2020
capitale versato da soci operatori lavoratori	200,00 €	200,00 €	200,00 €
capitale versato da soci operatori non lavoratori	100,00 €	100,00 €	100,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Valore della produzione:

	2022	2021	2020
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	412.552,00€	393.157,00€	366.820,00 €

Costo del lavoro:

	2022	2021	2020
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	141.196,00 €	164.545,00 €	161.513,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	34%	42%	44%

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2022:

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	72.499,00 €	30.903,00 €	103.402,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	18.500,00 €	34.353,00 €	52.853,00 €
Grants e progettazione	254.975,00 €	0,00 €	254.975,00 €
Altro	1.322,00 €	0,00 €	1.322,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:

	2022	
Incidenza fonti pubbliche	347.296,00 €	84,00%
Incidenza fonti private	65.256,00 €	16,00%

Non sono state realizzate attività di raccolta fondi.

8. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Non si evidenziano contenziosi o controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

La COOPERATIVA impresa sociale non ha adottato il modello della L. 231/2001.

La COOPERATIVA impresa sociale non ha acquisito il Rating di legalità.

La COOPERATIVA impresa sociale non ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti e processi

9. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale in generale deve dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

La cooperativa non è soggetta all'obbligo dell'art. 10 del d.lgs. 112/2017 di monitoraggio e di attestazione da parte dei sindaci di conformità del bilancio sociale alle linee guida ministeriali; tuttavia, nella relazione dell'organo di controllo, tuttavia, è stata verificata la conformità alle linee guida di redazione del bilancio sociale.

PSIQUADRO S.C. IMPRESA SOCIALE

Sede in VIA SANDRO PENNA 22 - 06132 PERUGIA (PG)
Codice Fiscale e Partita IVA 02609350547 – Iscrizione REA PG-228984
PEC psiquadro@pec.it - Capitale Sociale Euro 300,00 i.v.

Verbale assemblea ordinaria

Il giorno 26 del mese di aprile dell'anno 2023 alle ore 18,00, in via telematica su piattaforma ZOOM (<https://us02web.zoom.us/j/81196050510?pwd=R01UeW01amg0WUIXVkdUV1o4ckhKdz09>), si è tenuta l'assemblea generale ordinaria della PSIQUADRO S.C. A.R.L. per discutere e deliberare sul seguente

ordine del giorno

- 1) Deliberazione sul Bilancio civilistico dell'esercizio 2022;
- 2) Deliberazione in ordine alla copertura della perdita dell'esercizio 2022;
- 3) Deliberazione sul Bilancio Sociale dell'esercizio 2022 ex art.9 c.2 del D.Lgs n°112/2017 redatto ai sensi del Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (*"Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore"*);
- 4) Rinnovo delle cariche sociali relative all'Organo Amministrativo per scadenza del mandato;
- 5) Rinnovo della carica sociale relativa al Sindaco Unico per scadenza del mandato, con attribuzione del relativo emolumento.
- 6) Varie ed eventuali.

Assume la Presidenza a norma di statuto il Presidente Irene Biagini che, constatata la presenza in proprio dell'intero capitale sociale, degli Amministratori e del Sindaco Unico dichiara l'assemblea regolarmente costituita e chiama a fungere da segretario il Sig. Marco Roganti.

Si passa quindi allo svolgimento dell'ordine del giorno.

,,, Omissis ,,,

Si passa quindi al terzo punto all'Ordine del Giorno.

Il Presidente evidenzia che la società, avendo assunto la qualifica di impresa sociale, a decorrere dall'esercizio 2020 è tenuta alla redazione del Bilancio Sociale come previsto all'art.9 c.2 del D.Lgs n°112/2017, da redigere ai sensi del Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, che ne dispone altresì il deposito presso il Registro delle Imprese e la pubblicazione sul sito internet della medesima impresa sociale.

Il Presidente dà quindi lettura del Bilancio Sociale dell'esercizio 2022 così come redatto dall'Organo Amministrativo in ottemperanza alle linee guida statuite dal Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Dopo breve discussione, L'Assemblea, all'unanimità dei presenti,

delibera

- L'approvazione del Bilancio Sociale dell'esercizio 2022 e dei relativi documenti che lo compongono, dando mandato al Presidente di eseguire tutti gli adempimenti di pubblicazione previsti dalla legge.

„, Omissis „,

Alle ore 18,45, null'altro essendovi a deliberare e posto che nessun altro chiede la parola, il Presidente dichiara chiusa la seduta previa redazione, lettura ed approvazione del presente verbale.

Il Segretario

(Marco Roganti)

Il Presidente

(Irene Biagini)

"Il/La sottoscritto/a legale rappresentante dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del DPR n. 445/2000 in casi di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo Decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art. 4 del DPCM 13 novembre 2014".